

2012中国国际塑料橡胶注射成型工业展览会在天津隆重开幕

10月18日至20日，由中国轻工业联合会、中国石油和化工工业联合会、中国轻工机械协会、中国联合装备集团公司、天津滨海新区政府及我国多家塑胶工业及相关行业的权威机构主办的“2012中国国际塑料橡胶注射成型工业展览会（CIM 2012）”在天津滨海国际会展中心举行。

展会汇集了来自国内外德国、美国、奥地利、意大利、瑞典、港台等近20个国家和地区的塑料橡胶注射行业巨头，如海天、博创、东华、伊之密、威猛巴顿菲尔、阳明、富强鑫、全立发、信易、科乃而、美奎、伟立、丰铁、俊尔等，他们集中展示了代表行业先进塑料橡胶注射成型机械、原辅材料、制品、自动化控制系统、检测等领域国际、国内领先的产品，传播行业最新科技，并致力于为终端用户提供全方位解决方案。

环渤海地区塑料橡胶注射成型市场潜力巨大。环渤海地区经济的发展及产业群的形成，给塑料橡胶注射成型设备提供了良好的机遇为国内外塑料橡胶设备制造企业及原料生产企业扩大市场份额、开拓新市场的创造了最佳时机。环渤海地区，尤其滨海新区的快速发展很好的带动了对塑料橡胶应用领域，如汽车，电子，通讯，家电，医疗等行业的需求的不断增加，本届展会为行业上下游之间的沟通搭建了良好的交流平台。

据悉，本次展会的面积达到20000余平方米，有来自德



国、韩国、美国、日本、奥地利、意大利、中国台湾和香港地区及中国内地的200家左右的企业参加了本次展览，众多知名企业均在展会上展示各自最新产品、技术，成为展会的一个亮点。在为期3天的展览会上，将有来自俄罗斯、韩国及中国（香港、台湾）等10多个国家和地区的20000人左右的海内外专业观众前来参观，这些专业观众分别来自外汽车、电子、电器、家电、医药等应用领域。

为更好地服务塑料包装企业，向业界生动展示塑料在饮料、食品、医药等包装领域的应用，近距离更全面地了解塑料包装的多功能性和先进性，展会同期大会组委会与中国包装联合会塑料制品包装委员会共同开辟了“塑料包装材料及制品展示”专区；同期行业活动还有“中国塑料包装工业高新技术与绿色包装论坛暨2012中国包装联合会塑料制品包装委员会年会”、“注塑问题诊断”高级培训等多项专业技术活动，由相关的著名专家、学者介绍近年来国内外塑料行业先进技术取得的新成果及发展方向等。

本次展会还继续开辟了“新材料、新技术展示专区”，为行业的科研院所、高等院校提供一个同用户技术交流并展示新材料、新技术的平台，促进科研成果向市场转化营造一个对接环境；“二手设备交易、维修改造”专区，为行业提供塑料橡胶二手设备交易服务，包括二手设备供求信息、设

备报价和资讯服务等，为行业企业搭建实用供需平台；“人才交流”专区，提供行业专业人才的供求信息，为塑料橡胶行业人才与企业的对接开辟全新对口通道。现场技术交流会，参展企业将着重发布新产品、推介新技术，以启发塑料橡胶在各领域的最新应用，以及对当前市场发展趋势的探讨；并实时解答客户所提出的技术问题等，通过交流使观众更加了解参展企业的产品和加工技术及材料应用。

中国汽车、电子、电器、家电、医疗等行业的发展和产品的不断推出，促进了塑料橡胶注射行业的发展，“中国国际塑料橡胶注射成型工业展览会（CIM）”正是在这一形势下应运而生，致力于服务高端注射行业，推动塑料橡胶注射成型工业的发展。更是为我国北方经济中心一环渤海地区的各行业的发展起到很好的促进作用。

本土研发的无人驾驶汽车明年将进行测试

18日从国家自然科学基金委员会举办的发布会上获悉，我国自主研发的无人驾驶汽车明年将进行从北京至天津的行驶测试，2015年将测试从北京行驶至深圳。

今年10月31日至11月1日，来自全国的十余支无人车队将聚集在内蒙古赤峰市翁牛特旗，参加第四届“中国智能车未来挑战赛”。

无人驾驶汽车通过环境感知、行为处理和执行控制等一系列过程进行自主行驶，集中了GPS、超声波雷达、多种传感器等众多高科技。国家自然科学基金委于2008年设立了“视听觉信息的认知计算”重大研究计划，

其目标任务之一就是集成人的听视觉认知机理等基础科学研究成果，研制具有自然环境感知与智能行为决策能力的无人驾驶车辆验证平台。

据介绍，“中国智能车未来挑战赛”正是对这一研究计划成果的展示与验证，目前已经举行了三届。第四届挑战赛的测试环境将更加复杂，参赛无人车既要通过路口、学校、工地等城市交通环境的考验，也要通过陡坡、急弯、雨雾等野外道路环境的考验。比赛将对无人车的安全性、智能性、舒适性和速度进行测试。

西安交通大学校长、“视听觉信息的认知

计算”重大研究计划专家组组长郑南宁院士介绍，我国无人车的研发突破了一系列关键技术，但与世界先进水平相比还有一定差距。由于我国的道路交通情况更加复杂，所以在解决科学问题时要考虑的因素更多。通过这次比赛的评估和检验，将为无人车下一步研发工作提供依据。

点 评：

无人驾驶汽车是未来智能交通中的一大重要因素。随着智能化在汽车领域的开发，谷歌公司的无人驾驶汽车已经在美国获准上路，奥迪和宝马等传统汽车巨头也投入巨资研发下一代无人驾驶概念车。据美IEEE的一

份报告的大胆预测，到2040年，全球上路的汽车总量中，75%将会是无人驾驶汽车。在接下来的28年时间内，人类交通系统将发生翻天覆地的变化。

无人驾驶车辆是通过一系列复杂的传感器来操作的，可以取代传统的汽车与汽车、汽车与道路交通之间的交流。在无人驾驶车辆主导的智能交通系统中，十字路口都会安装各种感应器、摄像头和雷达系统，可以实时监控、控制交通流量，帮助避免撞车，并且使路面交通运输流更加高效。因此，红绿灯和交通标志将会成为历史，驾照也会是个过时的概念。

2012中国（上海）国际包装制品与材料展览会（IPCM）

展会时间：2012年10月30日到11月1日

展会地点：上海光大会展中心

展会背景：

在包装行业内，包装制品生产企业往往因缺乏专业推广平台，无法将自己的品牌有效地推向包装用户（日化、乳品、食品、医药、饮料、家电、烟草、纺织、建材、家具、厨卫、文教、工艺品、计算机、数码电子、交通运输、珠宝钟表等）市场，只能靠企业自身的宣传进行推广，收效甚微。

现今国内包装新技术研发及推广缓慢，究其原因：缺乏与包装用户（日化、乳品、食品、医药、饮料、家电、烟草、纺织、建

材、家具、厨卫、文教、工艺品、计算机、数码电子、交通运输、珠宝钟表等）的互动与交流，缺乏交流也就意味着失去了新技术的开发源泉。其次，部分包装制品企业在研发后由于缺乏向用户推广技术的平台，又遇到了新技术推广困难，使得整个包装行业信息闭塞，对行业发展造成了瓶颈。

大部分包装制品企业主要的销售方式仍集中在销售人员点对点拜访包装用户（日化、乳品、食品、医药、饮料、家电、烟草、纺织、建材、家具、厨卫、文教、工艺品、计算机、数码电子、交通运输、珠宝钟表等）采购人员这样传统的方式，单一的订单获取方式已不能满足行业发展的需求。

一方面包装用户没有更多的平台了解到可

以为自身产品提升附加值乃至提升产品性能的新型包装，无法通过品牌包装来提升其产品品牌，另一方面也由于传统的包装采购方式而缺乏一个更多机会选择高性价比优质供应商的机会。

展品范围：

包装制品及包装组件：

纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、玻璃包装制品、布料包装制品等包装制品

标签标牌、瓶盖等包装组件

包装材料：

纸包装材料、塑料包装材料、金属包装材料、新型包装材料等包装材料

包装服务类：

包装设计方案、包装咨询、包装加工技术、包装整体解决方案、包装服务

功能性包装：

奢侈品包装、防潮包装、防锈包装、防震包装、重型包装

展会联系：

黄明东 上海美印文化传播有限公司

邮编：200072

上海市闸北区汶水路8号8幢3层

座机：+86 21 6107 7597

手机：18626252082

传真：+86 21 6107 7534

QQ：1076572283

MSN：cartonbox_huang@hotmail.com

邮箱：mikehuang@msuccessgroup.com