

创新不断 升级发展——第七届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会圆满闭幕

10月17日下午3点，由国家交通运输部和深圳市人民政府联合主办，深圳市交通运输委员会和深圳市物流与供应链管理协会共同承办的2012年第七届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会在深圳会展中心圆满落幕。为期三天的物博会，共吸引了来自全球30多个国家的1200多家企业参展，来自全球60多个国家和地区的专业观众超8万人次，展会规模更大、规格更高、专业性更强，参与度更广，成为企业展示形象、做大品牌、拓展市场交流的合作平台，是企业走出去参与国际物流分工与竞争的窗口。

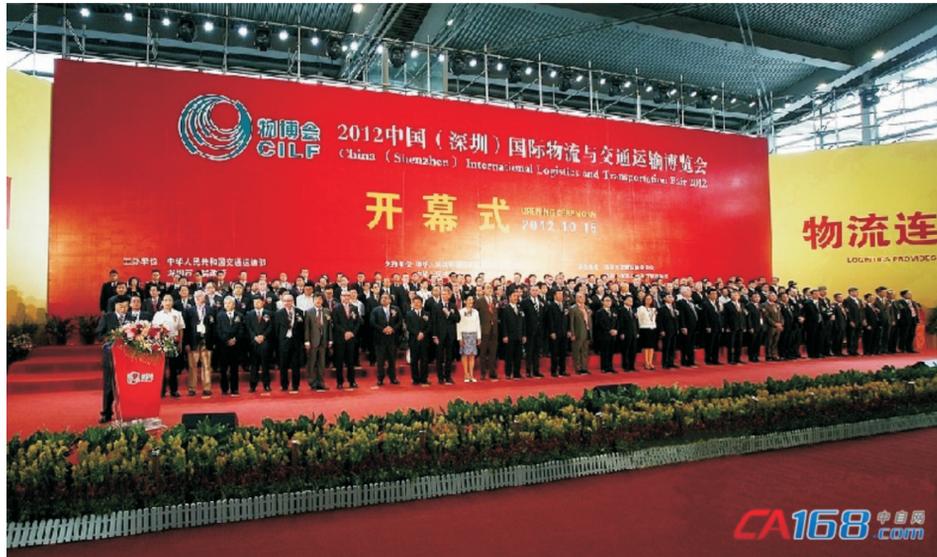
彰显价值 凸显影响

近年来，中国巨大的物流市场和中国企业强大的投资能力受到了全世界的关注，本届物博会，有更多企业参与进来，展商质量更高，不乏中远、中海集、中外运、华南城、怡亚通、越海全球、南航、东海航空、海航、巴士集团、东部公交、西部公交、中国重汽、一汽解放、比亚迪、五洲龙等国内知名交通物流及相关行业企业参与。同时国际色彩更浓，来自美国、德国、意大利、比利时、俄罗斯、拉脱维亚、哈萨克斯坦等30多个国家和地区的国际展商达350家，占总参展数的30%。

同时专业观众方面，从组委会收集到的名片初步统计来看，将较去年增长30%；观众质量高，有更多企业中高层人员参与到展会中；还有就是面广，有全球60多个国家和地区的专业观众前来参会。说明物博会办得越来越成功，有实效，有影响力。

立足实效 不断创新

本届物博会立足实效，不断创新，举办了中外买家采购会、中外企业对接会、商贸业与物流业恳谈会、新产品推介会、人才嘉年华暨“金饭碗”现场招聘会、冷链物流暨葡萄酒品鉴会、物流摄影展、《深圳市供应链管理行业发展报告》发布仪式、“走进前海”推介会、泛太平洋海运亚洲会



议、交通运输部公路甩挂运输试点工作等活动及港口链战略论坛、公交都市发展论坛、中德物流发展合作论坛、物流与供应链管理高峰论坛、交通物流人才建设发展论坛、中小企业融资与发展论坛等高端论坛。其中，格力、彩虹、汤臣倍健、李锦记、华为、富士康、中兴、大族激光、沃尔玛、人人乐等1000多家大型企业参加了主办方组织的中外买家采购会，与参展企业进行了一对一、一对多洽谈。中外企业对接洽谈会上，来自比利时、美国、俄罗斯、韩国、马来西亚、新加坡、香港等国家和地区的200多家企业参会，场内座无虚席、洽谈此起彼伏，吸引了不少观众的注意，有观众表示希望明年也能参会。

除了中外买家采购会等举办多届的活动外，本届物博会也有不少创新活动，如“金饭碗”现场招聘会、冷链物流暨葡萄酒品鉴会、物流摄影展、新书发布仪式等。这些活动，时尚又实效，吸引了众人的关注，为物博会带来了大量专业观众。

“金饭碗”现场招聘会上，活动几乎调动了场内所有人的积极性，观众毛遂自荐上台面试，雇主团抢着要人，现场气氛极为热烈，活动办得尤为成功。冷链物流暨葡萄酒品鉴会上，腾

邦、安迅、能源纷纷拿出自己代理的世界顶级葡萄酒与大家共同分享，并教大家如何品鉴，将实干物流演绎得浪漫诗意，在品尝中将冷链物流概念带给大家。同时还有佛得角国家乐队前来表演助兴，为活动、为展会增添了国际色彩和乐趣。

绿色低碳 升级发展

绿色物流和低碳交通一直是物博会的重要内容之一，今年物博会特设交通运输部甩挂运输示范车型展区，中国重汽、陕西重汽、一汽解放、青岛一汽解放等企业展示了自己的先进车型。除展示甩挂运输示范车型标配外，中国重汽还重点展示了自己的天然气汽车。据悉，天然气汽车是一种理想的低污染汽车，使用成本低、比燃油汽车节约燃料费，比电动汽车续航里程长，将是替代能源汽车的发展方向之一。另外，在物流设备与运输车辆展区，开瑞绿卡、联合卡车、比亚迪、五洲龙等企业也展示了自己的新能源汽车，将物博会“绿色”“升级”主题发挥得淋漓尽致。

交通运输部道路运输司还举办了交通运输部公路甩挂运输试点工作研讨会，公布了第二批甩挂运输试点名单，对甩挂运输车型进行了推荐，同时邀请典型企业介绍了发展经验，邀请国际技术专家介绍了绿色物流的经验与实践，充分推动交通运输方式向高效、绿色、低碳方向升级发展。

秉承“专业化、国际化、品牌化、实效化”的办展宗旨，以“绿色、升级、协同、多赢”为主题的本届物博会的成功举办，不仅再次展示了亚洲第一，世界第二大规模物流与交通运输博览会作为国际顶级展示交易与交流合作平台的魅力，也将为推动深圳乃至中国物流发展做出了巨大贡献。

科士达携新品参展迪拜海湾信息技术展

10月14日，海湾地区最具影响力的ICT展——GITEX2012展会在阿联酋迪拜国际展览中心开幕。科士达携重点新品参加本次展会，以优异的技术和解决方案吸引了来自中东地区的国际客户，受到广泛的关注和肯定，充分显示了中国电源行业领军企业在国际市场上的强大影响力。

GITEX全称Gulf Information Technology Exhibition，即海湾信息技术展，始办于1980年，是“全球第三大”电子通讯展。同时，作为中东地区影响力最大的电子通讯行业综合性展会，本届展会吸引了

中东、北非、中亚及部分南亚国家IT、通信及消费性电子等行业的众多知名企业前来参展。云计算、绿色数据中心、物联网、智能通信等领域的先进技术在展会中颇受瞩目。科士达展出的包括UPS不间断电源、精密空调、防漏液安全专利蓄电池、机柜、机房动力环境监控等数据中心产品线以及太阳能逆变器产品，受到极大的关注，前来参观的新老客户络绎不绝，表达了强烈的兴趣和合作意愿。

据悉，中东地区在世界信息产业的影响力、购买力和吸引力方面正在与日俱增，已

经成为企业布局国际市场的必争之地。作为中国UPS行业的领军者，科士达在精耕本国市场的同时，一直重视国际市场的开拓，目前科士达的产品已经覆盖包括中东市场在内的八十多个主要国家和地区市场。通过本届为期4天的迪拜展会，科士达将向国际市场全面展示自己的综合实力和品牌形象，进一步提升在中东地区的影响力。

点评：

近年来，国内自动化企业纷纷把目光放在国外市场，选择参加国外展会来开拓市场。譬如英威腾参加胡志明电力能源展、阿尔法

变频器参加2012年马来西亚吉隆坡国际机床及焊接展览会等等。中国本土的自动化企业不再满足本土市场收益，逐渐把触角伸出中国，走向国际。

知名展会相当于一次行业年会，能吸引本行业最有影响力的公司参与。中国企业参展可以借此了解市场，开阔视野，有助于激发企业改进，开发产品。同时，去国外参展也为中国企业提供了展示形象，提高知名度的机会。然而要取得展会预期效果，有几个要点不容忽视：展台设计要有亮点；参展人员对当地语言要熟悉；展品特色要鲜明。

中国新疆（哈密）国际煤炭暨新能源产业博览会

展会时间：2012-10-25---2012-10-27

展会地点：哈密广东工业园区会展中心

展会介绍：

哈密地区被誉为新疆的“能源之都”，新疆四大煤炭基地之一，西煤东运、西电东送的主战场。国家重点煤炭生产外运基地、煤电基地、风电基地和光电基地，“疆电东送”将实现传统能源与新型能源相结合，平衡发展高能耗能源与洁净能源，风、光、火合理开发。

哈密地区煤炭资源蕴藏量居于新疆首位，煤炭预测资源量5708亿吨，占新疆预测资源量的31.7%，展现50米乃至200米以上巨厚煤层，开发前景广阔。哈密地区是新疆风能资源最为丰富的地区，风电装备制造和风电利用是哈密地区2012年重点发展产业。技术开发量达到7500万千瓦，约占全疆技术开发量的63%，按照千万千瓦的风电基地的规划，2015年整个风电规划达到530万千瓦，2020年则将达到1080万千瓦。

哈密太阳能资源蕴藏量居于新疆首位。目前太阳能荒漠光伏发电规划已经启动并且已经完成，预计在2015年以前光伏发电的整个

装机容量达到100万千瓦，到2020年将达到360万千瓦。

目前，众多大型企业集团在哈密投资开发煤炭资源和新能源建设，引进先进的技术和设备成为当前工作的重中之重。

地区行署非常重视本届展会的举办，届时将发文组织相关政府部门领导、各矿矿长、能源建设和设计单位参观采购。

展品范围：

1. 大型煤炭企业集团形象与成果展示
2. 大型煤矿高产高效与煤矿安全技术设备展示
3. 煤电、煤化工、煤层气开发项目展示

4. 煤炭生产设备、矿山服务设备
5. 煤炭工程装备与设计成果专利展示
6. 新能源与可再生能源（风能、太阳能）工程设备与设计成果展示
7. 节能环保和能源转型发展成果展示
8. 节能减排新技术、新产品展示（工业节能、环境保护及节电技术等）

展会联系：

展位预订：021-62990137-812/807
参观咨询：021-62990137-811
传真：021-62990157-802
地址：上海普陀区西康路1068号A17B