

ABB 首届大学生创新大赛揭晓



北京, 2012年10月12日——全球领先的电力和自动化技术集团ABB今天宣布, ABB中国首届大学生创新大赛评选揭晓: 由赵彪、赵雄光与任立组成的“智能供电”队和由韩金池、丁健民与潘昭光组成的“powerup”队脱颖而出获得一等奖。另外有15个小组的参赛作品分获二、三等奖。本次大赛参赛论文涉及无线电力传输、风电并网、智能家居能量管理等, 这些新颖的设计概念及模型, 获得大赛评委会的一致认可。

大赛评委之一的华北电力大学教授尹忠东说: “ABB公司作为一个在电力、自动化工程技术领域处于全球领先地位的企业, 组织了本次全国范围的大学生创新大赛, 为广大学子提供了一个高水平的科技创新交流平台, 有效激发了同学们的求知热情, 拓展了认知视野, 营造了创新氛围。大赛选手

递交的参赛论文涉及智能电网、增效节能、新能源发电和智能家居等多个前沿热点技术领域, 其中不乏可圈可点的优秀作品, 有些作品展示出了独到的见解和创意。希望参赛选手们不骄不躁, 以这次大赛作为新的起点, 在以后学习和科研中秉持自主创新精神, 逐步成为推动中国未来电力技术发展的中坚力量。”

ABB(中国)有限公司首席技术官刘前进表示: “创新是ABB的DNA, 是ABB长期保持技术领先的基石。基于激发大学生创新精神和挖掘培育电力行业本土人才的宗旨, ABB举办了首届大学生创新大赛, 这契合ABB重视技术创新和以技术创新推动发展的一贯原则, 也符合ABB‘在中国, 为中国和世界’的发展策略。我们今后将以更丰富多彩的形式与大学生交流, 期待同学们拿出更多更好的作品, 推动电力和自动化技术的创新和发展。”

ABB首届大学生创新大赛“电力技术创新的力量”于今年5月14日正式启动, 参赛对象为全日制在校大学3年级以上学生, 包括硕士和博士研究生。这也是ABB首次借助社会媒体精准地对目标专业学生发出参赛邀请, 并利用社会媒体互动优势建立大赛交流平台、分享创新理念和进行赛事推广, 充分激发了大学生们的参赛热情, 拓宽了选手们的创新思路。本次大赛共吸引了全国500余所高校近3,000名学生的踊跃参与, 收到200余份参赛作品。

本次大赛获得二等奖的是: 中科院电工所由龚文明和黄伟煌组成的“月明云淡”队, 西安交通大学由黄振、王舜和冯大伟组成的“冰花雪月”队, 中国矿业大学由胡飞鹏和辛宇组成的“飞芯solar”队, 山东大学由徐勤杰和陈健强组成的“IoT鹰之翼团队”, 武汉大学由陈芒芒和张晨萌组成的“萌

萌”队, 以及华北电力大学由徐金、董旭、和立辉和刘蒙聪组成的参赛小组。

获得三等奖的是: 上海交通大学金尧, 华南理工大学由张建伟、孙中华和曾庆国组成的“无线未来”队, 哈尔滨工业大学由孙一勇、魏树银和王孟组成的“工大智能控制所”, 南京理工大学由赵飞、刘文磊和屈永组成的“三义戟”队, 厦门大学由张华飞和高杨组成的“爱家, 我能, 更智能”队, 中科院电工所由贾东强、朱晋和卢永丰组成的参赛小组, 华中科技大学芦亮, 中南大学谢众玉, 以及北京理工大学王涛。

自从进入中国市场以来, ABB不断推动人才和技术的本土化并持续投入, 以加强本土产品研发和技术创新能力。为了更好的贴近中国客户需求, 2005年ABB在北京成立了ABB集团中国研究中心, 成为ABB全球研发团队的重要组成部分。同年, ABB在上海设立机器人研发中心, 负责面向全球和亚太市场的新技术和新产品研发, 成为目前唯一一家在华从事工业机器人生产的跨国企业。2008和2010年, ABB全球变压器设计中心和ABB重庆特高压试验中心分别在重庆落成, 进一步增强ABB在中国的研发生能力, 也体现了ABB致力于长期深耕中国市场的承诺。2011年ABB在华团队研制出全球速度最快和精度最高的码垛机器人-IRB 460以及2012年8月重庆ABB变压器制造的首台±800千伏特高压直流换流变压器一次性通过试验成功下线即是ABB加强本土研发与创新能力的部分成果。自2004年以来, ABB在华年均投资1亿美元以上, 2011-2012年在华投资超过2.5亿美元用于业务布局和研发。目前, ABB在中国拥有2000名研发人员和工程师, 遍布中国20个城市。

2012最后一个季度 工程机械会幸福吗

2012是工程机械坎坷的一年, 回望前三季度, 工程机械销售量一直处于下滑状态。除了少数机械和阶段, 工程机械有乐观的倾向, 但是整体上仍然冷淡。国家对铁路, 保障房, 水利等工程的重视程度一直都很高, 所以, 整个工程机械行业将会寄希望于第四季度。相关人士认为, 对于未来走势, 工程机械销量的先导指标基建投资上半年已经从负转正, 预计四季度仍有可能继续回升。同时, 工程机械投资逻辑已经从基建转向房地产, 在房地产销售持续回升、房地产政策预期逐渐稳定的前提下, 房地产销售和开工预期的从负转正, 将带动工程机械股价企稳回升。但是, 在基建复苏的整体背景下, 工程机械真的会沿着现状的从负转正持续回升吗? 2012的最后一个季度, 工程机械真的会幸福吗?

点 评:

2012年8月, 全国工程机械行业完成工业总产值433.41亿元, 同比增长3.88%, 环比增长为负4.49%, 实现销售产值435.38亿元, 同比增长10.55%, 环比增长为负5.15%。2012年全年1-8月, 全国工程机械行业累计完成工业总产值4,155.01亿元, 累计同比增长4.09%;实现销售产值4,045.47亿元, 累计同比增长4.05%。1-8月产销率为97.36%。

根据最新数据显示, 8月挖掘机销售5495台, 环比下降6.64%, 同比下降30.12%, 今年累计同比下降37.14%;装载机销售10528台, 环比下降10.12%, 同比下降37.97%, 今年累计同比下降27.09%;推土机销售714台, 环比增长10.02%, 同比增长1.85%, 今年累计同比下降33.64%;压路机销售1025台, 环比增长8.35%, 同比下降

23.45%, 今年累计同比下降41.76%。相比7月, 挖掘机、装载机销量继续低迷, 推土机、压路机略有复苏。基建地产投资回暖, 但工程机械好转仍需等待

由此看来, 工程机械的销售产值有所上升, 但是幅度不大。如果工程机械以这种程度的涨幅出现在第四季度, 2012全年的销售量仍然处于下滑状态。另外, 挖掘机, 装载机这种主要的工程机械产品的销量并无上升趋势。第四季度, 工程机械即使有望增加“幸福”的指数, 总体的幸福指数仍然很低。

整体上来说, 铁路等基建正在复苏, 最近国家发改委审批项目的速度已经达到空前, 并且, 对于资金短缺的问题, 正在极力采取民资招标, 信贷招标等方式。但是, 工程机械的幸福膨胀程度并不会因此而在四季度很

大的提升。

一方面, 天气转凉, 马上进入寒冬时节, 即使很多项目建设被批复, 并且落实一定的资金, 但是由于季节的原因, 原本开工的大部分工程也会停止, 等待春暖花开时节复工, 更何况, 那些资金尚未落定的“赤字”工程呢? 另一方面, 作为国民经济的“大头”, 铁路已经向民资, 信贷等招标。但是这些尚未“尘埃落定”的资金, 如何能保证在短期内应用的新开工的项目中去。况且, 铁路发布债券绝非是短期内能够收到款项。另外, 铁路的负债金额过大, 先落地的资金, 必将先补亏空。

对于工程机械来说, 幸福指数的最大影响因素是下游的工程建设, 工程建设是国家必须重视的。但是在短时间之内, 拉动全年工程机械的幸福指数, 并非易事。

第九届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会

展会时间: 2012-10-16---2012-10-18

展会地点: 中国国际展览中心

展会介绍:

第九届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会(VisionChina 2012)定于2012年10月16-18日在北京中国国际展览中心举办。中国图象图形学学会和中展集团北京华港展览有限公司强强联手, 全力打造专业的机器视觉品牌展会, 将以全新的面貌和独特的视角展示最新的科技和前沿的科技。

VisionChina2011吸引了来自美国、德国、日本、新加坡、韩国、马来西亚、芬

兰、中国以及中国香港等9个国家和地区的近100个参展厂家, 展览面积达3500平方米; 共举办专题研讨会22场, 专业参会代表500多人。为期三天的展会共吸引了来自国内26个省、市、自治区、香港、台湾地区以及美国、韩国、日本、泰国、澳大利亚、新加坡、以色列、黎巴嫩、印度、德国等国家的7629名参观者, 参观者拥有地域上的广泛性、行业上的代表性以及知识上的专业性。

展品范围:

1、机器视觉核心部件:

智能相机: 黑白智能相机、线扫描智能相机、彩色智能相机、CMOS智能相机、ID读码器等;

板卡: 黑白采集卡、图像压缩/解压板卡、彩色采集卡等;

软件包: 图像处理软件、机器视觉工具软件;

配件: 工业相机、CMOS相机、CCD相机、面阵相机、CAMERA-LINK相机、行扫描相机、红外相机、1394接口相机;

工业镜头: FA镜头、高分辨率镜头、图像扫描镜头、聚光透镜、远心镜头等;

光源: LED光源、紫外照明系统、红外光源、光纤照明系统等;

辅助产品: 传感器、标定块、光栅、垫圈、连线及连接器、电源、底板。

2、机器视觉辅件:

图像处理系统: 光学文字、识别系统、自动化/机器人技术、红外图像系统;

机器视觉集成: 字符处理和识别系统、自动化/机器人技术、红外图像系统、烟草、印钞、电子组装、质量检测、自动识别(OCR/OCV)、测量、智能视觉、表面检测、印刷、包装、复杂工业对象视觉在线、汽车制造、车牌、智能交通、生物特征识别、监控、医疗检测、光学检查等系统。

展会联系:

展位预订: 021-62990137-812/807

参观咨询: 021-62990137-811

传真: 021-62990157-802

地址: 上海普陀区西康路1068号A17B