

智能视觉成就高端电子产品 在线研讨迸发智慧火花

全球领先的自动化领域机器视觉供应商康耐视将于2012年10月23日举办以“如何实现更智能的自动化-康耐视视觉技术在电子制造业的应用”为主题的在线研讨会。此次在线研讨会由康耐视和中自网联合主办，康耐视华南区技术培训师杨芳将为参与嘉宾带来精彩演讲和现场互动解答，在此诚邀您的参与。

本次研讨会，康耐视华南区技术培训师杨芳将为您介绍康耐视的视觉背景以及什么是视觉技术，视觉技术在电子制造业领域如何应用，同时与参与嘉宾分享康耐视视觉技术的成功应用案例。除了精彩到位的演讲，本次研讨会还特设互动问答环节，参与嘉宾可实时提问，畅所欲言，可根据您自身生产需要提问任何问题，康耐视技术培训师将一一为您解答。



无论您是向半导体设备或印刷电路板（PCB）制造商供应资本设备，还是为个人电脑或其它消费类电子产品（包括手机、摄像机和GPS/PND系统）制造商生产部件，如光盘驱动器，机器视觉技术均可帮您执行众多操作。

康耐视视觉技术能卓有成效地减少报废产品数量和提高生产效率。经验丰富、品质卓越的康耐视还能为您提供系统解决方案，助您有力提高品牌竞争力。选择机器视觉，选择康耐视，您的产品将在激烈的市场竞争中赢得一席之地。

参加本次研讨会，不仅能享受到机器视觉的技术盛宴，还有机会赢取丰厚大奖。本次活动设立一等奖8名，二等奖10名，三等奖20名，参与奖多名。获奖嘉宾可赢得康耐视精心准备的奖品：16G优盘、礼品笔和价值30元的电话充值卡及中自网会员积分。更多详情，请关注中自网的活动页面，登陆<http://www.ca168.com/online/show-71.html>即可在线报名。我们期待您的参与。

ABB全数字楼宇对讲系统获时尚家居大奖

北京，2012年9月25日——全球领先的电力和自动化技术集团ABB宣布，ABB明悦TCP/IP全数字楼宇对讲系统近日荣获《时尚家居》杂志“2012年度最时尚家居用品”大奖。这是继2009年由艺系列开关插座、2010年priOn系列房间控制解决方案和2011年明悦楼宇对讲系统之后，ABB连续第四次获此奖项。

ABB中国低压产品业务部市场营销总经理黄翔表示：“明悦楼宇对讲产品秉承了ABB百年来精益求精的研发传统和品质至上的生产理念，采用行业领先技术并融汇欧洲经典美学，为中国市场量身定制。我们希望稳定全面的ABB智能化社区解决方案，能够为普通老百姓营造绿色、便捷、安全的生活环境。”

为满足高端项目的市场需求，ABB将旗下楼宇自动化产品线进一步延伸，于2012年全新推出TCP/IP全数字楼宇对讲系统。该系统基于TCP/IP协议进行传输，让组网更加简单、功能扩展更加灵活，可以提供从楼宇对讲、安防、媒体播放到远程访问的丰富功能，成为一个数字化社区平台，为物业及第三方运营商提供无限发挥空间；另外该全

数字系统还支持iPad/iPhone作为无线的扩展室内机实现楼宇对讲的功能，并且该系统也可与ABB i-bus®智能建筑控制系统实现集成，通过“一块屏”实现对讲、家居控制等丰富功能，为用户带来高品质的智能家居和智能社区体验。

自2010年第一款楼宇对讲产品问世以来，ABB从未停止创新脚步，已推出包括面向高端市场的明悦系列楼宇对讲、明悦TCP/IP全数字对讲以及面向中高端市场的G系列等全线楼宇对讲系统。ABB楼宇对讲系统自上市以来获得良好市场反馈，目前，明悦系列产品已成功应用于天津五大道精品酒店、三亚半岛蓝湾等高端精品项目。通过其独具功能与外观的创新，直观且多样化的屏幕，业主可以在简单便捷中体验“指点”快乐，得到24小时的安全保障，让一切尽在掌握。

“2012年度最时尚家居用品奖”是中国时尚设计领域的高端奖项之一，由《时尚家居》杂志主办，经过为期1个月的读者票选并综合专家意见后最终选出20件年度产品。该项赛事迄今为止已经成功举办了12届。《时尚家居》杂志创刊于2000年6月，隶属于时尚传媒集团。

GE中国推出“GE&ME”雇主价值新主张

9月24日，中国北京——全球最大的多元化高科技企业，通用电气(GE)公司今天在中国推出“GE&ME”雇主价值新主张，并以“同道，同行”(Sharing a Belief, Making it Real)为口号，开展系列主题活动。

“GE&ME”，即GE与我，顾名思义表达的是以“我”为核心的雇主价值主张，它将传统的雇主品牌营销赋予不同的意义，抛开传统的、说教式的单向传播模式，强调从“我”出发，让员工讲述自己的工作感受和体验，鼓励更多员工分享职业主张和诉求。与此同时，企业根据员工诉求展开有针对性的主题活动，将企业文化和价值观变成个人体验，形成双向互动式的传播模式。作为塑造最佳雇主品牌的一个长期承诺，“GE&ME”新主张设立的目标是让员工对GE这一雇主品牌产生强烈的情感联系。

“同道，同行”既是“GE&ME”的口号，也是GE对当下激烈人才竞争最真实的回应，是GE公司对雇主品牌的价值诠释。当纯粹的物质福利无法解决企业留住员工的本质问题，解决问题的通道，是回到自己的内心，与“我”个人趋同的企业文化和价值观往往是强大雇主品牌的真正核心竞争力。

GE大中华区人力资源总监程静表示：“随着越来越多中国企业的崛起，当代人面临更多职业机会的选择。无论国企、外企、民企或是私营企业，每一类型的企业都有其自身的优势和职业发展前景，薪酬福利、工作环境、发展前景都是人才竞争的平台。我们对员工和外部市场的许多调查表明，真正能留住人心的是认同的企业文化，和一群价值观趋同的人一起工作。我们在企业做大规模，提高员工整体福利的同时，加强企业文化和价值观的打造，形成充满活力的双向传播渠道，是吸引和留住人才的重要举措。”

2010年GE员工满意度调查显示，员工之间、员工与公司之间共享价值信念，是大家选择并留在GE的首要原因。该调查两年一届，对GE全球文化、薪酬福利制度、员工职业发展等进行全方位了解。2012年度GE员工满意度调查也于近日正式启动。

在首批推出的GE&ME主题宣传片中，由30多位来自不同业务集团、不同专业背景、不同国籍的GE员工成为了GE企业文化的“代言人”，向更多人讲述自己的成长故事。从管理层到普通员工，从研发人员到工厂工人，大家以亲身经历为“同道，同行”作注。GE一位在上海的员工说：“GE是一个多元化的公司，在GE，加入一个公司，就是加入更多公司。不同领域的同事们在一起，经常能产生意想不到的灵感与火花。对个人职业发展来说，GE给了你更大的平台，更多的刺激与挑战。与这么多有着相同理念的优秀的同事在一起，大家都很高兴，互相鞭策，每个人都希望成长的更快。”

围绕GE&ME雇主价值新主张，GE中国将继续推出系列活动，包括针对全体员工的导师计划，让员工有机会在内网上随机选择导师，并就职业规划与工作、生活中遇到的问题和经验进行分享。另外，职业辅导和领导力连线也是颇受员工欢迎的项目，职业辅导鼓励员工和HR进行面对面的探讨，领导力连线邀请GE高管每月请跨业务跨部门的员工喝咖啡，分享工作体验和职业经历。除了关注员工个人的职业发展和工作生活外，公司将关爱延伸到员工家人。GE中国定期开展针对员工家庭及子女的亲子教育咨询“冰上梦想训练营”活动是GE公司作为中国花样滑冰队官方合作伙伴项目的一部分，为6-12岁的热爱滑冰的员工子女提供为期半年的专业花滑课程培训。“职场启航”计划则是面向读高中和大学的员工子女，邀请公司资深HR和有过留学经历的员工分享择业和深造的经历，帮助员工子女理性地规划自己的未来。

全新三菱 L700系列变频器登场

三菱电机将在中国推出全新L700系列变频器产品。该款变频器是三菱电机公司的第一台完全根据中国市场情况研发的专用型变频器。它延续了三菱电机公司产品一贯的高性能、高精度、高可靠性、高性价比的产品特点。在原有的A700系列变频器基础上加入了收-放-卷的张力控制功能，同时此次新产品还内置PLC编程功能，为客户节约了使用成本。除此以外，L700系列变频器具有节能运行模式，再生回避功能，并支持多种网络，操作简单高效，维护安全高效的特性也让L700系列的产品成为高性价比的一代新机。L700系列产品可以广泛应用于印刷包装，线缆材料，纺织印染，橡胶轮胎，物流机械等行业。

丹佛斯工业制冷首次亮相 中国国际啤酒设备展

2012年9月19日-22日，两年一度的中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB）在北京新国际展览中心盛大召开，其总展出面积达到65,000平方米，超过800家各类企业、机构参展，专业观众超过55,000人次。丹佛斯集团工业制冷部门携明星产品首次亮相CBB展会，与众多行业伙伴会面，推广丹佛斯在啤酒及饮料制造领域的全面制冷解决方案。

为拉近与终端行业客户的距离，丹佛斯工业制冷部广泛收集了全球啤酒及饮料制备过程的相关工艺，并汇总出了相应的制冷解决方案，丹佛斯的多款明星产品也包含其中，最终绘制完成的《丹佛斯工业制冷啤酒行业解决方案》宣传册广受业内同仁的好评。

在啤酒的酿造过程中，温度是决定啤酒的风味和口感的关键因素，在麦汁处理、酵母扩培、发酵、啤酒冷却等啤酒酿造关键工艺中，精准的温度控制更是至关重要。从最初的麦汁冷却到适合酵母发酵的温度再到保障稳定的发酵温度，丹佛斯的压力及温度控制解决方案使制冷系统的蒸发压力满足对制冷量和介质温度的需求，从而实现完美的温度控制；而设计理念及技术应用都处于行业领先的丹佛斯新型液位传感器及多功能组合阀可有效地保障制冷系统的高效运行及安装和维护的便利性，可为客户带来综合成本的降低。

“丹佛斯在啤酒加工领域拥有超过40年的丰富经验，为啤酒厂商提供专业的阀门及技术支持。我们拥有一系列可靠、高效、环保的啤酒行业解决方案，为客户带来精准的温度控制及稳定的系统运行。”丹佛斯工业制冷市场部经理肖伦先生如是道来。

CBB展示行业最新技术和工艺、最新装备和系统，提供全方位国际化服务并同期配套高端行业活动，是全球专业观众首选的商务平台。

ABB赢得莫桑比克5000万美元 高压直流项目订单

2012年9月25日，全球领先的电力和自动化技术集团ABB赢得莫桑比克卡奥拉巴萨水电站价值5000万美元的订单，将对松戈高压直流(HVDC)换流站进行改造。



莫桑比克卡奥拉巴萨水电站的清洁水电经过长达1,417公里、容量高达1,920兆瓦的高压直流输电线路输送至以煤炭火电为主的南非。换流站及配套高压设备是这条输电线路上的核心设备。

改造项目是指对关键设备的更新，包括换流变压器和直流平波电抗器。通过改造，可以提高该线路的供电能力，改善电力系统稳定性，帮助卡奥拉巴萨水电站圆满完成与南非主要电力公司——Eskom公司的购电协议。对南非的可再生能源出口一直以来都是莫桑比克重要的收入来源。

作为交钥匙工程的一部分，ABB还将提供并安装避雷器和测量设备。整个项目将分两期完成，直流电设备部分预计于2013年完工，而变压器设备部分将在2014年完工。

ABB全球电力系统业务部负责人柯睿思说道，“松戈高压直流输电线路帮助可再生能源并网，满足日益增长的电力需求。我们很高兴能为该地区电力基础设施的发展贡献力量。这个项目也突显了我们对发展集团服务业务的持续关注与投入。”

ABB是非洲电力基础设施的主要供应商。根据国际能源署的预计，全球能源消费在2005-2040年间将翻一番。ABB在非洲拥有5,000多名员工，受电力、采矿业、石油和天然气以及住房等行业发展的推动，预计2011-2015年间业务增长速度至少是GDP的两倍。

60年来，ABB在高压直流传输技术方面始终处于领先地位，在设备安装及项目改造方面有着非常丰富的经验。ABB是高效输电技术的领导企业，在全世界范围内承建了70多个高压直流项目，传输电量总计超过60,000兆瓦。莫桑比克项目是ABB自1990年以来承接的第16个改造项目。