

2012国际低碳环保产业博览会 节能照明主题展隆重召开



历经四届风华见证，碳博会本年度盛会再聚业界目光。“国际低碳环保产业博览会-节能照明主题展-节能照明主题展”历经4届精雕细琢，已成为国内专业性最强、最具影响力的低碳、节能、环保行业品牌展览会。

金秋九月，“国际低碳环保产业博览会-节能照明主题展”再次聚焦业界目光，由中国低碳产业协会、联合国（NGO）世界和平基金会、世界低碳环保联盟总会、联合国工业发展组织国际太阳能技术促进转让中心共同主办，北京旺旅展览展示有限公司承办的“2012国际低碳环保产业博览会-节能照明主题展”（2012 China International Low Carbon Industry Exhibition）于9月20至22日在江苏昆山中国国际采购中心举行。盛大开幕式于展会第一天9月20日早9:00在展馆一层隆重举办。参加本次低碳环保博览会的嘉宾有中国低碳产业协会会长田素杰、世界低碳环保联盟总会主席李隆基、联合国（NGO）世界和平基金会执行主席王满堂、联合国华人友好委员会执行主席唐子懿、联合国（NGO）世界和平基金会副主席 国家安全机构领导（正部级）萧城、国务院国际经济研究中心副部级李国法、世界低碳环保联盟总会名誉主席、国家安全机构领导（副部级）高国刚、中国商务部经济合作委员会领导李岩军、中国科技部科技中心领导熊永生、联合国工业发展组织国际太阳能技术转让促进中心主任喜文华、美国自然资源保护委员会

（NRDC）北京代表处高级顾问杨富强以及江苏昆山市政府相关领导30多人。

届时全体展商、嘉宾及近百名媒体共同见证了这一时刻的到来。

四届风华见证行业跨越发展

“国际低碳环保产业博览会-节能照明主题展”自2009年首次举办以来，已成功举办4届，累积参观观众超过8万人次，见证了我国低碳、环保、节能产业把握全球低碳需求一步步紧迫的机遇，努力实现从小到大、从弱到强的跨越式发展历程，为促进产业交流与合作，树立低碳产业观，推广低碳理念与开发应用做出了积极贡献。

年度空前盛会再聚业界目光

“2012国际低碳环保产业博览会-节能照明主题展”使用昆山中国国际采购中心，与华东各省政府单位紧密配合，于9月20日早9:00准时开幕，展出面积近8000平方米，是2012年下半年亚洲乃至全球专业型最强、影响力最大的国际低碳环保展览会。台湾鸿茂、北京瑞泽、深圳茂硕、山东力诺瑞特、珠海亚太电效、江苏兆盛、北京金隅集团、郑州恒正、中益能、北京建筑材料研究院、上海建筑材料研究院、祥天集团、广州五星太阳能、山东奇威特、佛山卡诺莱热泵、晋虹太阳能电动车、太湖锅炉、无锡东南车辆、重庆墨龙、福建朗仕达、武汉云鹤定宇、武汉全日光、苏州舜唐、深圳同庆、上海延晶、上海星

之辰、格拉夫节能、北京华彦邦、北京圣博、上海励润、北京华威华成、北京鸿盛天启、海浪锅炉、JP环保、威立雅水处理、扬州市云腾、辽宁海龙重工、天津威斯康、江苏绿色建筑工程、美国马克尔、德国菲索测量等来自全球各地的近200多家展商从碳博会平台获得良好的参展效果。

本届展览会以“推进低碳产业发展、提高低碳产品份额”为主题，内容丰富、形式多样、具有前瞻性的展览、论坛、会议和活动受到华东各省市尤其江苏、上海政府主管部门、国际机构、行业组织、企业、科研机构、媒体与社会界的广泛关注。

据组委会负责人李主任透露，组委会将继续努力办好展会，搭好平台，让更多的行业内企业从中受益，真正做到推进低碳产业的发展，提高低碳产品的份额。2013年3月21日-23日，组委会将如期在北京展览馆举办下届展会，展品包含：节能监测、合同能源管理、节能技术产品及设备、余压余热利用、资源回收利用、固废处理利用、建筑整体节能改造等多个方面。有这些方面最新产品的企业可联系组委会参展展示。另获悉，明年北京碳博会的一大特点为：国际化，组委会已投入较大精力拓展国际市场，预计将有来自国外的近100多家外企参与到此活动中来。这样一来，本次展会将成为切实为国内行业企业提供展示、交流、合作、投资的最佳平台。

机器人来袭 “中国制造”时代或遭终结

美国佐治亚洲的一家服装技术公司即将推出“机器人裁缝”。据称这项后金融危机时代的技术革新，能彻底改变“美国制造”的命运它的成本更低，从而可以打败“中国制造”。美国由此可以扭转每年用1000亿美元逆差从中国、越南等地进口服装的尴尬。

由电脑控制的自动缝纫机可以替代人工，“一针一线”缝制设计好的衣服，生产线上将看不到人。这代表了金融危机后美国“再工业化”的主要方向。有人称之为“自动化革命”，或“机器人革命”。这家服装公司创始人史蒂夫说，“自动化机器能让手机、电脑和电视的生产重返美国”。

点 评：

《华盛顿邮报》评论说，机器人发展目前已进入多方面应用的阶段，包括运用在医疗手术和制造业，“由于机器人不用睡觉、休假、分心，也不会要求加薪，最终机器人将会比人力劳动成本便宜”。

他们进而预测，由人工智能、机器人和数字化制造促成的这场新型产业革命，让美国企业可以就地设立店家，创造各种产品，“美国的机器人不久就可以直接和中国劳工

竞争”。

对于本来就陷入工资成本上升、原料价格上涨、出口订单萎缩的“低利润陷阱”的中国企业而言，这不是个好消息。人与人竞争，可以依靠吃苦耐劳、少挣多干，可人与机器竞争，这些优势恐怕就不复存在了。

有人提出疑问：机器人会杀死中国制造吗？用“机器人”打败“人”，是美国“再工业化”战略的方法之一。

国际金融危机爆发之后，奥巴马总统以及许多美国企业家，都在呼吁要“重新回归制造业”，并宣称未来20年将通过发展高端制造业，重构全球制造业竞争格局。

美国由“去工业化”到“再工业化”的转变，绝不是简单回归“美国制造”，而是为了抢占新一轮科技和产业竞争制高点。

经过金融危机后的反思，美国人已经认识到长期“外包”政策，导致国内产业空心化，造成诸多社会弊端。上海社科院研究员杨建文认为，发达国家终于搞明白了，高新技术和金融虽然能赚钱，但提供的就业岗位有限，而且门槛较高，因此广大的社会中下层难以从经济发展中获益，收入差距越拉越大，失业率高，引发激烈的社会矛盾与动

荡。

对于发展中国家来说，“外包”的全球化分工，也逐渐显露弊端。长期依靠廉价劳动力生产虽然造就了“世界工厂”，但低工资运行的模式越来越走不下去了，贫富差距拉大，社会矛盾凸显。

“外包”模式同时激化了发达国家和发展中国家的内部矛盾，提高收入成为各国民众的共同诉求。但是，受制于人力成本的限制，发达国家显然不可能重新拿回那些“低利润环节的制造业”，他们必须继续“向高端进军”，通过颠覆性的技术革新，把那些流失的传统制造业“抢回来”。

发达国家的“再工业化”是通过抢占国际市场来实现的，通过政治、经济、外交、军事、贸易手段综合运用，打组合拳，重心是攻市场占有率，从而带动国内厂商再生产和扩大再生产，再带动就业率提高，社会矛盾减缓。

受欧债危机影响，欧盟区成员国在紧迫形势下就“再工业化”也正在达成一致。

欧盟委员会副主席塔加尼最近说，欧洲正面临严重的经济危机，要把这次危机转化成机遇，就必须重振欧洲工业，因为工业是实

体经济的主要贡献者。

欧盟委员会由此提出“新工业革命”理念，强调技术创新、结构改革，改变碳氢化合物为主的能源结构，更有效和可持续地利用资源，同时大力推进新的生产方式包括机器人、数字技术、先进材料、可循环能源等新兴产业。

“这将对中国制造转型升级形成围堵之势。”中国(海南)改革发展研究院执行院长迟福林，在此前举行的博鳌亚洲论坛上表示，欧美等国正在借“再工业化”重新搭起贸易壁垒，并且通过碳税、劳工标准、社会责任等规则，重夺国际产业竞争主导权。

他认为，前有发达国家抢占高端制造业，后有新兴国家承接中低端制造业转移，“中国制造”长期依赖的低成本的比较优势逐步削弱，新的竞争优势却尚未形成。

据统计，以制造业人员平均工资为例，目前越南大约是每月1000元人民币，印度大概是600元，而中国东部沿海已经达到2500元至3000元。典型案例是，中国一度是耐克品牌最大的全球制造基地，生产了40%的耐克鞋，但目前越南超过中国成为耐克最大生产基地。