

## 施耐德电气荣膺国家一级建筑协会奖 致力成为绿色建筑发展推进先锋

中国(北京), 2012年9月14日—日前, “2012上海建筑节能与绿色建筑科技周”隆重开幕。全球能效管理专家施耐德电气凭借其在建筑节能领域的突出贡献, 荣膺由中国建筑节能协会2012年度理事会评选并颁发的“建筑节能之星奖”, 并与中国建筑节能协会签订战略合作协议, 共同推动中国建筑节能减排事业发展。

施耐德电气与中国建筑节能协会正式签订战略合作协议, 双方将根据协会发展的总体要求及施耐德电气在建筑节能领域的丰富经验, 致力于建筑节能、绿色建筑、低碳生态城区、园区和城市等领域的能效管理, 在相关重点地区开展

项目合作, 致力于推动中国建筑节能减排事业发展。这是继今年2月与上海电气中国合作, 共同设立上海电气建筑节能有限公司后, 施耐德电气在建筑楼宇绿色节能领域的又一重要里程碑。

施耐德电气中国区副总裁顾琪伟表示: “荣膺‘建筑节能之星奖’充分体现了国家一级建筑节能协会对施耐德电气在建筑节能领域取得的成绩的肯定。近年来, 减少温室气体排放、发展低碳产业和实现绿色增长, 已成为各国推进可持续发展的重要共识, 建筑节能已成为‘十二五’规划节能减排的重要一环。植根中国25年来, 施耐德电气以华东地区为落脚点, 加大

投资力度, 致力于华中和华东地区建筑节能领域的相关业务发展, 通过运用先进技术, 为国家机关、大型公共建筑以及工厂的新建和改造提供全生命周期的能效管理解决方案和服务, 帮助客户实现30%~70%的节能目标。”

科技周期间, 中国建筑节能协会会长郑坤生、副秘书长邹燕青应邀参观了由施耐德电气赞助并刚刚投入使用的同济大学-施耐德电气联合实验室。该实验室以智能楼宇项目为课题研究重点, 将成为施耐德电气华东地区建筑节能的又一研究基地。

## 未来产品能开口“说话”, 智能时代逼近

《福布斯》杂志网络版近日刊载物联网软件公司创始人安迪霍布斯鲍姆(Andy Hobsbawm)的文章称, 在不久以后, 消费产品就将拥有“说话”的能力, 它们将可接入互联网, 带有超低成本的“智能标签”, 比如说是近场通信标签或者甚至是2D条形码等, 从而能很容易地被智能手机读取。这就意味着, 这些“智能产品”能让用户与消费产品进行互动, 并通过使用它们获得更多东西。

不久以后, 我们就不需要在早上起床以后焦急地寻找突然之间怎么也找不到的鞋子了, 因为我们用谷歌(微博)搜索来找到它们。科技梦想主义者布鲁斯特林(Bruce Sterling)在七年以前展望了这种前景, 但如果现在你看看自己的房间, 然后数一数你所拥有的互联设备就会发现, 除了笔记本、手机和电视以外, 你找不到太多的电子设备。

### 点评:

数字创新的发展速度之快让人感到震惊。对现在的人们来说, 没有网络、智能手机和社交网络的世界简直令人难以想象。但基本上来说, 围绕在我们身边的消费品和日常用品仍旧还没有“说话”的能力, 它们都还无法接入互联网。消费者已经为一个新的时代做好了准备, 这个时代中的智能产品将填补物理世界与数字世界之间的这条鸿沟。

对于消费产品来说, 现在已经到了该赶上时代的时候, 它们应该具备接入互联网的能力, 这样一来我们就能获得自己所期盼的那种能在现实生活中享受的实时社交网络体验, 让我们日常生活中触手可及的消费产品能像谷歌那样聪明, 像Twitter那样具有实时性, 像维基百科那样包含大量信息, 像Facebook那样具有社交性, 像亚马逊那样有

个性, 以及像YouTube那样具有娱乐性。

有一种产品设计和生产原则将在不久以后应用于各种产品类别, 那就是在拥有了动态的数字服务以后, 消费产品将从本质上变得更有用和更加合人心意。其部分原因在于, 大规模交付这种动态的消费者服务所需要的技术“积木”——举例来说, WiFi和3G宽带、亚马逊网络服务(Amazon Web Services)之类的云基础设施, 或是近场通信(NFC)芯片、RFID(无线射频识别)和WiFi标签等连接技术等——现在都已经越过了成本的“临界点”。而与此同时, 印刷电路技术和空白电视信号频段(在从模拟电视频段波段来传输数据)等最新的创新也都在帮助创造一个新世界; 在这个世界中, 所有东西都能与其他东西“交谈”, 而且能告诉我们所有事情。

但在今天, 真正能改变“游戏规则”的是智能手机及其改造消费者互动的方式。智能手机的功能很多, 其中一种是作为用于物理世界的手持式数字传感器。换言之, 我们不一定需要真实世界中的东西直接和网络相连接, 因为移动设备的网络界面可以提供网络接入和网络智能。智能手机可以作为一个Hub(集线器), 自成一体地构成微观世界的网络。

消费产品将日益带有超低成本的“智能标签”, 比如说是近场通信标签或者甚至是2D条形码等, 从而能很容易地被智能手机读取。在2012年6月份, 产品条形码的总扫描数量为530万次左右, 创下有史以来的月度最高水平——也就是说, 消费者在每分钟时间里扫描的条形码数量为120次, 比去年同期增长五倍。在北美和欧洲市场上, 到2016年预计将

有60%的手机将可兼容近场通信技术。

当你购买这种产品时, 你的第一个反应将是用你的智能手机进行“签到”, 说明你正在使用Facebook等社交应用程序接口(API), 从而在数字和物理两方面都拥有目标产品的所有权。这会为你购买的这种产品在网络上激活一个独一无二的、可寻址的存在, 永久性地与所有人联系在一起; 举例来说, 如果你购买一款尼康D90照相机, 那么这部照相机将会成为“你的”照相机, 而不只是“一部”照相机那样简单。这能让厂商和零售商触发一个新的数字世界, 这个世界由个人化的内容、服务和应用构成, 能让你与消费产品进行互动, 并通过使用这些产品来获得更多东西。

举个例子来说, 如果你的烤箱坏掉了, 那么你就可以对其进行“签到”(就像你用基于地理位置信息的手机服务网站Foursquare来签到那样), 然后烤箱自己就会告诉你附近有哪些可以信任的修理店。又比如说, 你可以用智能手机对一个Burberry包上的近场通信标签进行扫描, 以确保这个包是真货而非赝品。再比如说你要出售一辆山地车, 那么它就会告诉你目前eBay上同类山地车的售价, 而且允许你提供一个容纳服务历史、保修证和收据等信息在内的数字化“保险箱”, 更不用说是本身的照片和你曾骑着它走过的路线图了。

一种重大的转变即将到来, 我们将这种转变所朝向的东西称作“产品关系管理”。在这种转变中, 厂商将有机会重新构想每一种物质产品, 将其作为面向数字服务、超负荷产品体验以及与每名个人客户之间关系的渠道。现在的问题并不是你是否将会“签到”你的产品, 而是这种转变将在何时发生。

在这种转变中, 产品或行业本身不会发生变化。为了获取这种丰富的交易流和使用数据, 同时又要保持竞争力, 所有产品公司都将不得不考虑开发在线下世界和线上世界之间构建一座“桥梁”的技术, 从而为它们所生产的物质产品提供一整套能激发消费者兴趣的数字服务。

如果你觉得“智能产品”这个概念有些不可靠的话, 那么需要指出的是, “智能手机”这个概念也一度曾是这样。但是, 在首款iPhone上市六年以后的今天, 这个概念已经变成了真切的现实。单单是在2012年第二季度中, 每秒钟就有23人购买新的智能手机或是平板电脑; 再加上此前并不存在的应用和相关软件服务经济, 这个行业每年的交易额预计将在2015年达到546亿美元。

在这个地球上, 已经激活的手机数量比全球人口总数还要多, 而其中仅有16%是智能手机, 因此这个行业拥有广阔的增长空间。而且, 预计到2013年兼容近场通信技术的智能手机在全部智能手机的总销售量中将会占到一大部分, 因此这条“裂缝”正在迅速闭合。这意味着, 全球数十亿人将可直接与其物质产品和其他物品进行互动, 无论他们身在何处。

无线网络设备领先厂商爱立信预计, 截至2020年底全球互联设备数量将会达到500亿部——大约相当于全球人口总数的五倍——这些设备能代表我们进行互相交流。那么, 携带一部移动设备就能与身边的世界进行互动, 这个想法看起来是否真的有那么晦涩难解呢? 有一件事情是很明显的, 那就是如果你觉得今天的互联网上有大量的通信和智能, 那么就等着听所有东西开始“说话”吧。

## 第十三届中国国际机电产品博览会

展会时间: 2012-9-23至2012-9-26

展会地点: 武汉国际博览中心

展品范围:

一、机床与工具类:

金属切削机床, 金属成形机床, 特种加工机床, 数控系统、数显装置和机床电器, 机床零部件及辅助设备, 磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品, 检验和测量设备。

二、工业自动化与仪器仪表类:

电子元器件、传感器/转换器/变送器、仪器仪表、PC总线工控机、I/O模板、可编程控制器、DCS集散控制系统、现场总线产品、数据采集、信号处理、组态软件、监控系统、数控数显设备、变频调速等电气传动装置;

各类仪器仪表。

三、动力传动与控制技术类:

流体传动与控制设备, 机械传动、零部件及制造设备, 轴承及专用设备, 直线运动系统, 电气传动及压缩空气技术。

四、新能源与电机电工业类:

太阳能发电技术及设备, 风能发电技术及设备, 核能发电技术及设备, 电力、电工测控仪器, 电气自动化技术与设备, 输电、配电设备及附件。

五、环保技术与装备类:

废弃物处理和回收利用技术及设备, 水处理技术与设备, 循环经济及资源再生综合利用, 交通节能技术与设备, 新能源技术与设备, 建筑节能。

六、通用设备类:

泵、阀门、压缩机等流体设备, 气体分离、净化及真空设备, 减变速机, 纸杯成型机械, 纺织及制衣设备, 物流输送设备及系统, 各类清洗设备等。

七、焊接设备与五金类:

各类焊接、焊切割设备, 等离子切割机、金属切削及加工设备, 激光焊接、激光切割设备, 工业机器人和自动焊接设备, 辅助机具和各种工夹具, 焊接消耗品, 检测和试验设备; 手动和电动工具, 五金制品, 制造设备。

八、塑胶、包装及印刷设备类:

橡胶胶生产设备及配件, 塑胶模具及模具设备, 包装机械及配件, 印刷设备及材料,

压铸、铸造设备及材料。

九、工程机械类:

挖掘机械及铲土运输机械、工程车辆、建筑设备和工具、工程用泵、钢筋混凝土加工设备、起重运输设备、隧道施工用成套设备及机械等

展会联系:

地址: 武汉市江岸区高雄路120号中奇香港花园2栋10层1003-1004

电话: 027-85551108

传真: 027-85550760

联系人: 刘小姐

E-mail: regius@126.com

网址: http://www.cwme.com.cn/