

天津制博会机器人唱主角 高端装备需求增长



2012年8月21日,第八届中国(天津)国际装备制造业博览会在天津滨海国际会展中心开幕。从制博会上获悉,本届制博会上拥有采购高端装备意向的买家首次超过半数。多位业内人士接受采访时均表示,随着人力成本的逐年上涨和产品升级的步伐加快,市场对工业机器人等高端装备的需求将显著增长。高端装备将成为带动装备制造业发展的新引擎。

“机器人总动员”上演

此前已连续举办7届的制博会,从来没有像今年这届充满如此浓厚的科幻味。在工业自动化展区,记者走不上几步就能看到一个工业机器人企业的展台。

宝力机械(深圳)有限公司的展台被围的水泄不通。在和写字台大小相当的展台上,一台6轴工业机器人正在卖力工作。只见机器手臂,娴熟的从料盘上抓取一块粗加工的金属手表盘,开始在打磨机上小心翼翼的打磨,那架势很像经验丰富的瑞士手表工匠。

“这机器人的手艺可比手表工匠强得多。”这家公司的销售经理刘英杰介绍,工业机器人加工产品的精度,可控制到一

根头发丝的几分之一,但效率却极高。像展示这台机器人,它抛光打磨一块手表盘,只要15分钟,它能顶10个工人的工作量。

记者在现场看到现场展出的工业机器人产品多达数十种,大的有成年人高,小的只有手臂长短,这些机器人可以应用到汽车制造、航空航天、食品饮料等各个领域。制博会主办方之一的天津振威展览有限公司事业部总经理邓小辉介绍,种类众多的工业机器人是本届制博会最大的亮点之一,已往制博会上只有1到3家相关领域的企业,但今年却达到10余家。在此前我们做的调查中,参观人员最期待看到的产品也是工业机器人。

高端装备需求快速增长

北京正兴天宝科贸有限公司的销售人员坦言,客户对于工业机器人的热情超出了想象。“不到6个小时,就已有六七十位客户和我们达成初步的购买意向,制博会结束后我们会考虑在天津设立销售公司。”

除工业机器人外,传统产业转型升级和战略性新兴产业发展所需的高技术高附加值装备,在本届制博会上都有旺盛需求。“本届制博会上拥有采购高端装备意向的买家首次超过了半数。”刘英杰表示,工业机器人等高端装备运行由编程控制,相比工人能更好的控制产品质量。这对于当前谋求产品升级的制造业企业,具有很强的吸引力。据预测,作为高端装备重要领域的智能制造装备,在“十二五”期间将保持25%以上同比增长率。

从滨海新区有关部门获悉,新区正在研究加快工业机器人等智能制造装备具体的方案。预计到2015年,智能制造装备等高端装备在新区装备制造业总产值的比重将超过30%。

滨海参展企业约占参展数的10%

相关负责人表示,第八届制博会的规模是历年最大的,除了

1400多家参展企业外,制博会还吸引了大量采购商,买家精确数据名单已达8万家。“我们是第一次参加天津制博会,希望能够通过这个平台,获得更多的合作机会。”孙征表示,作为距离北京最近的制造基地,天津的制造业发展迅速,目前,其所在公司正在积极开拓天津的市场。

天津制博会不仅为国内外的制造企业搭建起超大规模的展示平台,也为滨海新区的制造类企业打开了一扇连通世界的窗户。“每年的制博会,都会有很多新区本土企业参加,在家门口的展会,让它们拥有了更多的商机。”组委会负责人表示,参展的滨海企业约占参展数的10%。

除了在展会上充分展示滨海制造水平外,更多的滨海企业是作为买家参会的。统计资料显示,在第六届制博会上,300多家新区企业成为了采购商,采购额超过8000万元。相关负责人表示,凭借在家门口参展的优势,新区企业在取得初步的意向后,可以将买家或者卖家邀请到自己的企业中,进行实地考察,能够使沟通更加直接有效。



土耳其自动化系统市场引人关注

尽管土耳其依然有30%的劳动力从事传统农业,但工业和服务业在其经济中的主导地位正日益显著。一份积极的私有化项目已经削弱了国家对基础工业、银行业、运输业以及通讯业的控制,中产阶级企业家们为土耳其市场带来了全新的活力。

现代土耳其的成功之路始于上世纪80年代的一场由政府主导的经济稳定计划。这场计划让土耳其开启了成功之路并延续至今。经过多年的持续发展后,土耳其在2009年的金融危机中受到了沉重的打击。布尔萨和伊斯坦布尔周围的汽车工业受到巨大冲击,大批稳定的国外直接投资也突然枯竭。金融危机使土耳其受到重创,但它更快速地恢复过来,在各领域都呈现快速增长。现在,许多在土耳其进行生产的汽

车制造商不仅仅为欧洲市场服务,还打入邻近的中东市场。兼具欧亚两种文化的土耳其其连接欧洲和阿拉伯世界的纽带地位更显重要性。

点评:

“在土耳其做生意有挑战性。这个市场无所不有:从只有基本控制需求的简单机械到用于工业和生产线优化的高端解决方案。从而形成了一个由供应商的解决方案和经销商的产品销售组成的‘混合’市场。”ARC集团《土耳其自动化系统市场研究报告》的主要作者说道。他补充说:“然而,这个市场变得有吸引力的不只是技术本身,从西方到东方,商业文化包罗万象,当你认为你无所不知时,往往会遇到出乎意料之外的挑战。”

土耳其的自动化市场正处于结构转变之中。从上世纪60年代到80年代,土耳其几乎没有生产或出售任何自动化设备。大多数生产资料和机械都是从西欧进口,整体的自动化水平在制造业中处于相对落后的水平。

较于大部分其他经济体,土耳其的离散工业在整体市场中占比更大。同时,我们从水和废水、电力等基础设施市场中看到了新兴的机遇。最引人关注的自动化市场是纺织、电子和电气以及汽车。

土耳其著名的地毯业逐渐成为一个繁荣的纺织业。如今,土耳其在纺织品和服装领域处于世界领先地位,约占该国出口总值的四分之一。土耳其的纺织机械已出口全球,其最大的目标市场是德国。

关于混合型行业,土耳其的制药行业几乎没有得到培育和发展,但食品和饮料工业却蒸蒸日上。土耳其的食物和饮料工业因其独一无二的点带来了极具吸引力的机遇。这都受益于土耳其当地宜人的温带气候。ARC预计加工食品市场的发展速度将快于总体食品生产市场。

关于流程工业方面,电力以及石油和天然气工业规模庞大并且具有良好的发展潜力,是当之无愧的最具吸引力的行业。土耳其的电力市场庞大,已经是欧洲第六大市场,并且是欧洲发展最迅速的能源市场。土耳其的石油和天然气工业依靠两大支柱:本地生产以及土耳其作为连接第二大消费市场(欧洲)和最大的生产市场(中东)的中转运输国地位。

第十二届中国国际光伏大会暨展览会

展会时间: 2012-9-5至2012-9-7

展会地点: 中国国际展览中心(新馆)

展会介绍:

中国国际光伏大会暨展览会(简称CN PVSEC),历经11年跨越式发展,因其成效显著,信息富集,得到行业的充分肯定和支持,成为引领行业发展的风向标和助推器,成为国内外名企参展首选平台。

堪称辉煌的第11届国际光伏展,展览规模达5万平方米,与会观众54238人次,与会国家43个,参展企业近1000家,将成为中国第一、世界顶级的行业大展。

帮助参展企业拓展市场、发展渠道、提升品

牌是CN PVSEC的三大核心任务。渠道下沉、增加产业链宽度、市场细分、完善采购商团集群、培育潜在用户、树立标杆企业、开展国际合作、服务整个行业、确保与会各方多赢是CN PVSEC专业化和品牌化发展道路。CN PVSEC通过助推企业发展、助推行业发展来助推自身发展。经过多年的精耕和积淀,CN PVSEC专业化、品牌化运作至臻完善,已经形成万商云集、千企竞秀的局面。

展品范围:

光伏生产设备: 硅棒硅锭、硅片、电池、电池板/组件生产设备、薄膜电池生产设备;
光伏电池: 单晶电池、多晶电池、非晶电池、其他薄膜电池;
光伏相关零部件: 蓄电池、充电控制器、逆

变器、支架系统跟踪系统接线盒、电缆等;

光伏材料: 硅料、硅锭/硅块、硅片、浆料、封装玻璃、封装薄膜及其他原料;

光伏产品: 灯具类产品、移动充电器、光伏水泵、家用太阳能及其他光伏应用产品;

光伏工程及系统: 并网发电系统、独立发电系统、太阳能空气调节系统、农村光伏发电系统、太阳能检测及控制系统、工程程序控制和工程管理及软件编制系统;

光伏超纯水设备: 电池、单晶硅、硅材料超纯水设备、单晶硅/多晶硅生产工艺用超纯水设备;

评估/测试/分析区: 电池测量仪器、太阳能仿真器、厚度测量仪器、电测量仪器、光照射设备、光谱灵敏度测量器、基板检测仪、外观

检测仪器、各式测试器,其它评估、测试、分析设备;

太阳能发电系统区: 槽式太阳能发电、塔式太阳能发电、碟式太阳能发电、太阳能热气流发电等;

展会联系:

地址: 上海市龙吴路1500号交大科技园区A座508室(200231)

电话: 021-3428 0006

直线: 021-34280074

传真: 021-3428 5006

联系人: 申慧18717741593

E-mail: nuogaisi20@126.com

网站: www.ch-solar.com