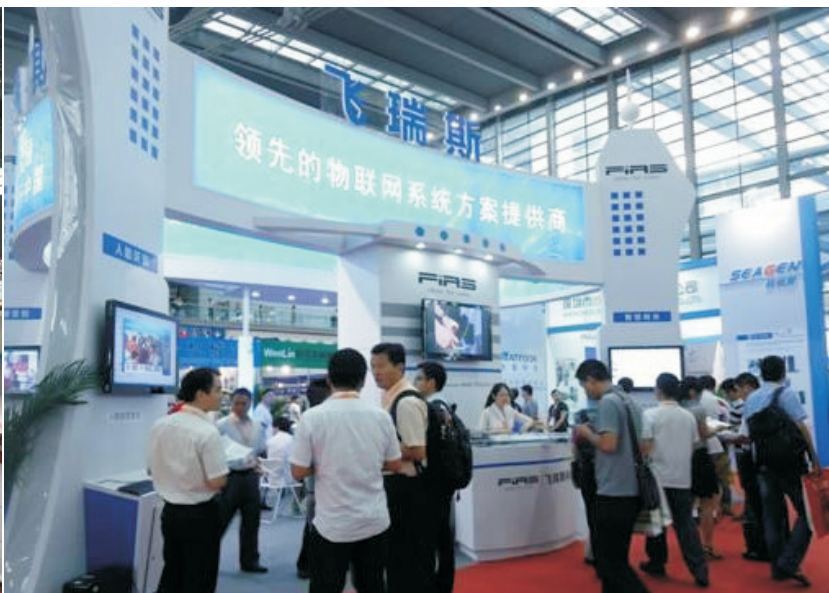


2012第四届中国（深圳）国际物联网技术与应用博览会盛大开幕



8月15日, 2012第四届中国（深圳）国际物联网技术与应用博览会在会展中心的2号展馆隆重开幕, 围绕着本次展会“创新, 物联网企业的灵魂”这一主题, 物联网完整产业链、传感网技术、短距离通讯技术、最新移动支付技术等相关领域的全面解决方案和成功应用在此高级别国际盛会得以全面呈现, 国内500多个物联网品牌、逾万款物联网创新产品集体亮相, 引得前来参展的观众挤爆了棚。

作为目前中国物联网行业最具影响力的国际展会, 本届展会规模将再创新高, 共设置了物联网产品与综合解决方案区、RFID无线射频识别区、智能卡和一卡通区等三大展区, 总展出面积近15000平方米, 比上届增加约2000平方米。

求同存异 物联网企业百家争鸣

盛会现场, 参展企业将他们各自的创新产品（或方案）和对于物联网相关行业的最新理念带给大众, 让他们零距离了解到行业发展的近况和前景, 更重要的是让他们感受到即将来临的“物联风暴”。

通过前期广泛而有力的有效宣传, 展会邀请了大量物联网应用终端客户、信息化服务提供商、软件开发集成商亲临现

场, 为供需双方相互了解和商务合作提供了很好的平台。其中, 以飞瑞斯为代表的物联网系统方案提供商重点展出了“智慧交通、智慧商业、智慧安防、人脸识别”四大产品线, 吸引了众多参展人员前去体验, 其成熟而专业的产品亦获得人们的广泛好评。

此次, 欧瑞博携“智能家居平民化”之观念参加物联网展, 它展出的小智能家居系统对于大众来说, 是既简便又省钱的新鲜玩意儿, 难免会让人心动。此次参展, 欧瑞博打破以往物联网展的默认定律, 不再只关注工程商, 而是以自己的落地产品直面消费者, 一直以来与大众遥遥相望的智能家居系统首次以“消费品”的姿态出现。

此次参展, 古朋答除了将展出G30、G60、G90等移动终端系列产品外, 还分享了古朋答在快递物流、仓储配送、港口码头、远程医疗、智能电网、农业和养殖等各个行业中的优秀完整的解决方案。

新产品集中发布 展现物联网产业发展水平

同期举办的还有2012物联网新产品发布会, 发布会持续两天。42家物联网企业出席了本届新产品发布会, 展出了新近研发的60多项新产品, 其中许多新产品的技术水准达到了国际、国内的先进水平,

展现了目前物联网产业发展的顶级水平。

本届新产品发布会由深圳市物联传媒有限公司主办, 这也是物联传媒第四次在中国国际物联网技术与应用博览会同期举办新产品发布会活动。发布会旨在为物联网企业提供一种有效的新产品推广模式和搭建一个更好的宣传平台, 让更多的行业人士分享到物联网产业界最新研究成果。Alien、Impinj、Xerafy、迈力特、斑马、凯路威、中芯微电子、中科纳通、先施科技、阿丹电子、美力高、欣视景、中瑞思创、飞瑞斯、友讯达等42家知名物联网企业派出代表携新产品联袂出席。

现场听众对物联网新产品表现出浓厚兴趣。不仅仔细听讲了解新产品特性, 而且抓住互动环节, 向新产品的发布嘉宾提出了各种相关问题, 大有“打破砂锅问到底”之势。有些听众更直接跟随嘉宾前往其展位进一步详细了解的新产品和洽谈合作、采购事宜。

在接下来的两天, 博览会同期还将举办“2012（第五届）物联网世界领军企业高峰论坛”、“2011RFID行业最有影响力评选活动颁奖典礼暨物联网企业家交流酒会”、“2012中国物联网新产品发布会”等精彩的配套活动。

机器视觉系统的应用市场规模正在放大

在现代工业自动化生产中, 涉及到各种各样的检查、测量和零件识别应用, 例如汽车零配件尺寸检查和自动装配的完整性检查, 电子装配线的元件自动定位, 饮料瓶盖的印刷质量检查, 产品包装上的条码和字符识别等。这类应用的特点是连续大批量生产、对外观质量的要求非常高。

通常这种带有高度重复性和智能性的工作只能靠人工检测来完成, 我们经常在一些工厂的现代化流水线后面看到数以百计甚至逾千的检测工人来执行这道工序, 在给工厂增加巨大的人工成本和管理成本的同时, 仍然不能保证100%的检验合格率(即“零缺陷”), 而当今企业

之间的竞争, 已经不允许哪怕是0.1%的缺陷存在。

有些时候, 如微小尺寸的精确快速测量, 形状匹配, 颜色辨识等, 用人眼根本无法连续稳定地进行, 其它物理量传感器也难有用武之地。这时, 人们开始考虑把计算机的快速性、可靠性、结果的可重复性, 与人类视觉的高度智能化和抽象能力相结合, 由此产生了机器视觉的概念。

点 评:

一般地说, 机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。首先采用CCD照相机将被摄取目标转换成图像信号, 传送给专用的图像处理系

统, 根据像素分布和亮度、颜色等信息, 转变成数字化信号; 图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征, 如: 面积、长度、数量、位置等; 最后, 根据预设的容许度和其他条件输出结果, 如: 尺寸、角度、偏移量、个数、合格/不合格、有/无等。

机器视觉的特点是自动化、客观、非接触和高精度, 与一般意义上的图像处理系统相比, 机器视觉强调的是精度和速度, 以及工业现场环境下的可靠性。机器视觉极适用于大批量生产过程中的测量、检查和辨识, 如: 零件装配完整性, 装配尺寸精度, 零件加工精度, 位置/角度测量, 零件识别, 特性/字符识别等。

其最大的应用行业为: 汽车, 制药, 电子与电气, 制造, 包装/食品/饮料, 医学。如对汽车仪表盘加工精度的检查, 高速贴片机上对电子元件的快速定位, 对管脚数目的检查, 对IC表面印字符的辨识, 胶囊生产中对胶囊壁厚和外观缺陷的检查, 轴承生产中对滚珠数量和破损情况的检查, 食品包装上面对生产日期的辨识, 对标签贴放位置的检查。

目前, 国际上视觉系统的应用方兴未艾, 1998年的市场规模为46亿美元, 而在国内, 工业视觉系统尚处于概念导入期, 各行业的领先企业在解决了生产自动化的问题以后, 已开始将目光转向视觉测量自动化方面。

SIAF 2013 中国广州国际工业自动化技术及装备展览会

展会时间: 2013-3-4至2013-3-6

展会地点: 中国进出口商品交易会

展馆A区1.2/2.2/3.2馆

展会介绍:

中国广州国际工业自动化技术及装备展览会是由中德两大展览集团联手打造的世界级领先工业自动化展览会。SIAF展览会集合了欧洲最大电气自动化展SPS和华南著名的中国广州国际工业控制自动化及仪器仪表展览会CHIFA的优势资源, 运用欧洲先进的展会管理经验, 依托珠三角庞大的制造业产业基础, 旨在打造中国大陆

最全面的自动化行业采购平台。目前SIAF展会规模已位居国内独立举办的自动化专业展会前列。

2013年展会拟设AMA欧洲传感技术展团、台湾区电机电子工业同业公会展区、仪器仪表专题展区, 传感器展区, 伺服与运动控制展区, 机器视觉展区、工业机器人展区, 及机械传动展区等。产品分区将提升本展专业化程度, 提高观展效率。

SIAF为展商提供全面立体化的宣传方式, 通过电邮、直邮、电话以及传真等方式向高质量的买家传递信息; 通过海外合作展会、海外

网站及媒体合作等方式, 将展会信息全球推广; 开展前还将集中在珠三角地区产业集聚地, 进行观众邀请。同期举办的印刷、包装、标签展, 将提供十万平方米的商贸互动平台。

SAIF2012展会上共有17家知名用户行业企业组团参观了展会, 参观团总人数超过千人, 受到展商好评。2013年展会将继续深入珠三角优势产业: 汽车、电子、数控机床、能源、通讯, 组织大型自动化产品技术用户企业组团参观。

展品范围:

传动、机械驱动系统及零部件; 电子、机电

零部件及辅助设备; 感应技术(传感器); 工业机器人; 控制系统; 工业用计算机装备; 工业自动化软件; 接口技术; 低压开关装置; 人机界面装置; 工业通讯; 工业测量及仪器仪表; 培训及咨询; 组装系统; 材料处理装置; 集成化系统; 分解设备; 微系统技术; 机器零部件; 机器视觉; 其他。

展会联系:

广州富洋展览有限公司

广州市天河路365号天俊国际3104

电话: 020-38823633

传真: 020-38823677