

2012年7月中国制造业采购经理指数为50.1%

日前,中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布了7月份中国制造业采购经理指数(PMI),官方公布的数字为50.1%,比上月微幅回落0.1个百分点。该指数在生产建设淡季回落甚微,显示当前经济正在逐渐筑底,后期将延续趋稳走势。但当前需求偏弱、供大于求的下行压力仍未消除。

分企业规模看,大型企业PMI为50.3%,比上月回落0.3个百分点,中型企业PMI为50.2%,比上月上升0.2个百分点,均高于临界点;小型企业PMI为48.1%,比上月回升0.9个百分点,连续



4个月位于临界点以下。

生产指数为51.8%,比上月回落0.2个百分点,为2011年12月以来的最低点,表明制造业生产增速继续趋缓。从行业情况看,农副食品加工业、纺织服装服饰业、烟草制品业、电气机械器材制造业、金属制品业等行业生产指数位于临界点以上,生产量保持增长;汽车制造业、专用设备制造业、纺织业、化学纤维及橡胶塑料制品业等行业生产指数位于临界点以下,生产量连续下滑。

新订单指数为49.0%,比上月下降0.2个百分点,连续3个月低于临界点,表明制造业市场需求继续呈回落走势。从行业情

况看,烟草制品业、农副食品加工业、纺织服装服饰业、电气机械器材制造业、计算机通信电子设备及仪器仪表制造业等行业新订单指数保持在临界点以上,企业来自客户的产品订货量均有不同程度增长;黑色金属冶炼及压延加工业、纺织业、汽车制造业、专用设备制造业等行业新订单指数位于临界点以下,市场需求有所减少。调查结果显示,反映制造业外贸情况的新出口订单指数为46.6%,比上月下降0.9个百分点,连续2个月低于临界点,为2011年12月以来的最低点;进口指数为45.0%,比上月下降1.5个百分点,连续3个月位于临界点以下,表明本月制造业来自国外的产品订货量和原材料进口量继续减少。

原材料库存指数为48.5%,虽比上月回升0.3个百分点,但仍位于临界点以下,表明制造业原材料库存量继续减少。从行业情况看,纺织服装服饰业、非金属矿物制品业等行业原材料库存指数高于临界点,原材料库存有所增长;金属制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、汽车制造业、通用设备制造业、专用设备制造业等行业原材料库存指数低于临界点。

从业人员指数为49.5%,比上月下降0.2个百分点,连续2个月位于临界点以下,表明制造业企业用工量继续减少。从行业情况看,铁路船舶航空航天运输设备制造业、农副食品加工业、烟草制品业等行业从业人员指数高于临界点,劳动力需求增长;汽车制造业、纺织业、金属制品业、化学纤维及橡胶塑料制品业等行业从业人员指数低于临界点,劳动力需求减少。

供应商配送时间指数为49.0%,比上月微降0.1个百分点,位于临界点以下,表明制造业原材料供应商供货时间略有放慢。

调查结果显示,主要原材料购进价格指数为41.0%,比上月小幅下降0.2个百分点,该指数已连续3个月位于临界点以下,表明制造业主要原材料购进价格继续呈回落态势。从行业情况看,除农副食品加工业、化学纤维及橡胶塑料制品业、烟草制品业、纺织服装

服饰业主要原材料购进价格指数高于临界点外,其他制造业行业均低于50%,企业采购价格有不同程度回落。

另外,本月产成品库存指数为48.0%,比上月下降4.3个百分点,降至临界点以下,表明制造业产成品库存压力有所缓解。

附注

1. 主要指标解释

采购经理指数(PMI),是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数,它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节,是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一,具有较强的预测、预警作用。PMI通常以50%作为经济强弱的分界点,PMI高于50%时,反映制造业经济扩张;低于50%,则反映制造业经济收缩。

2. 调查范围

涉及《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)中制造业的31个行业大类,从全国抽取820家样本企业进行调查。

3. 调查方法

制造业采购经理调查采用PPS(Probability Proportional to Size)抽样方法,以制造业行业大类为层,行业样本量按其增加值占全部制造业增加值的比重分配,层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。

本调查采用联网直报的调查方式对企业采购经理进行月度问卷调查。

4. 计算方法

制造业采购经理调查问卷涉及生产量、新订单、出口订货、现有订货、产成品库存、采购量、进口、购进价格、原材料库存、从业人员、供应商配送时间等11个问题。对每个问题分别计算扩散指数,即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。

PMI是一个综合指数,由5个扩散指数(分类指数)加权计算而成。5个分类指数及其权重是依据其对经济的先行影响程度确定的。具体包括:新订单指数,权重为30%;生产指数,权重为25%;从业人员指数,权重为20%;供应商配送时间指数,权重为15%;原材料库存指数,权重为10%。其中,供应商配送时间指数为逆指数,在合成PMI综合指数时进行反向运算。

工控自动化行业整合渐成趋势

在2012汉诺威工业博览会上,西门子完整地展示了其庞大的产品线,涵盖了工业生产过程的每个流程,从产品设计与规划、工程设计与实施以及相关服务等整个价值链,均可为用户提供全生命周期的解决方案,而软件成为其中的核心。西门子通过软件对其提供的产品、系统和服务进行集成,并使各板块进行完美协同。事实上,为实现打造全生命周期集成解决方案的目标,2011年9月以来,西门子进行了一系列收购行动,包括Active公司(传统制药与生物制药)、Vistagy公司(复合材料设计)、罗杰康(RuggedCom工业通讯)、IBS公司(质量与生产管理)以及巴西Innotec公司(全面工厂管理)。

而近日,ABB集团宣布完成对北美低压产品市场领导企业通贝(Thomas&Betts)公司的收购。2011年以来,ABB在全球已实施10多项重大收购,全方位提升了业务实力和竞争优势。包括通过对北美工业电机市场领导企业葆德电气(BaldrElectric)公司的收购,加强了ABB在北美电机市场的覆盖和渗透;收购位于澳大利亚的矿产和其他行业企业资产管理(EAM)软件供应商Mincom,结合2010年对另一家全球领先EAM软件

供应商Ventyx的收购,ABB成为全球发电市场最大的EAM软件供应商。

此外,ABB还收购了瑞士的特种变压器制造商Transfor公司和匈牙利的配电及小型变压器产品服务企业GeneralTrafo公司,丰富了自身在变压器领域的产品与服务组合;收购了加拿大城市轨道交通电气设备供应商EnvitechEnergy公司,加强了在铁路领域的产品组合;收购了瑞典的制浆造纸控制解决方案生产商Lorentzen&Wettre公司,提升了自身在纸浆与造纸专业的实力。针对智能电网、可再生能源发电、电动汽车、数据中心等重点新兴业务领域,ABB也在积极收购拥有领先技术和市场地位的相关企业,为促进关键领域业务发展奠定基础。

点评:

毫无疑问,全球自动化市场正在经历前所未有的变革。市场竞争不再是单纯产品的竞争,而是软硬整合、系统服务提供能力的竞争。在这样的背景下,行业整合必然会成为未来的发展方向,软件公司买硬件公司、硬件公司买软件公司、软硬件兼备的企业买服务公司,补

齐短板,完善系统服务能力,将成为自动化产业未来发展的一种趋势。这已从近几年来行业内几大跨国公司的并购动作频频而端倪尽显。

企业并购是各个行业中经常发生的情况,自动化行业也不例外。尤其在竞争十分激烈的今天,通过并购补齐自己的短板,往往是个通往双赢的选择。在中国市场,近年来最惹人注目的并购项目即为施耐德以6.5亿美元收购国内高压变频器领军企业利德华福,通过此次收购,施耐德在已有优势的低压变频器产品基础上,进一步丰富施耐德在新兴市场的产品组合,在占全球中压变频器市场约40%份额的中国市场占据强势地位,丰富了行业解决方案和区域覆盖网络,而背靠施耐德这颗大树,利德华福未来的市场发展也值得我们期待。

放眼全球自动化行业,对于如西门子、ABB这样的跨国企业来说,资本运作一直都是其不断扩大业务范围,增强自身实力的重要手段。近年来,随着中国资本市场的火爆,蓄势已久的本土自动化企业掀起上市热潮。很多民族自动化企业也开始资本运作的尝试。如2011年6月,和利时集团全股收购新加坡

concord公司,成为和利时集团推动国际化战略的有力举措。

根据清科研究中心数据显示,2011年受欧债危机、信贷市场收紧等影响,欧美等区域市场的并购在一定程度上受到了抑制。但中国、巴西等新兴市场的并购交易总额却呈上升趋势,尤其是中国市场,并购活跃度与并购金额都创下了6年以来的新高,并购金额同比增长高达92.3%。中国企业正加快以资本运作的方式来推进企业发展的步伐,但必须承认,与国外企业相比,中国企业还都是并购市场的新兵,尤其是在并购战略上,国外企业有非常值得中国企业学习的地方。

相对国外巨头的大手笔跨界布局,目前中国自动化企业的并购还主要集中于相同领域的扩展和延伸,真正具有大手笔、进行系统产业布局的企业并不多。在这方面,中国企业应该进行更大胆的谋篇布局,只有在各个制高点合理布局,才有可能在下一轮的全方位竞争中占据优势。

2012中国佛山工业自动化技术及设备展览会

展会时间: 2012-08-10 至 2012-08-12

展会地点: 佛山国际会议展览中心

展会介绍

佛山是我国重要的制造业基地,2011年完成工业总产值17396.52亿元,同比增长18.0%,是华南地区仅次于深圳的第二大工业城市。许多工业产品的产量位居全国前列,涉及家用电器、汽车零部件、陶瓷、铝型材、涂料、纺织服装、机械装备制造、家具等行业。本届展会将采用自动化技术/自动化设备及机器人的完美结合,并与第二届佛山机械模具展览会同场举

办,最大限度的吸引更多采购商到会,充分满足采购商与参展商的全方位需要,倾力打造行业优势品牌展会。

展品范围

- 生产和过程自动化
控制系统、PLC、DCS
微系统技术、传感器
嵌入式系统
人机界面、工业电脑
- 电气传动系统
传动控制、机械驱动系统
伺服/步进电机、马达和变频器

电线电缆、连接器及接线端子

组装技术及电气开关元件

3. 机器人技术

- 工业机器人
 - 服务机器人
 - 机器人仿真及视觉系统
 - 机器视觉、装置及零部件
 - 工业自动化信息及软件
- 自动化设备
自动化设备及解决方案
自动点胶机、振动盘
非标自动化设备,流水线设备

自动焊接、装配、检测设备

液压、气动、密封件及机械零部件

展会联系

广州颐华展览服务有限公司/广州京驰展览服务有限公司
地址: 广州市天河区龙洞迎龙大道1111号B5栋706室
电话: 020-37271611
传真: 020-37280500
联系人: 汪小姐 刘小姐
工作QQ: 2240040938