

西门子在北京创立中国首家数控技术应用中心



西门子数控系统下卡车开启全国巡演

西门子运动控制数控技术应用中心7月24日在北京正式揭幕。该中心将西门子工业业务领域总部的技术应用中心所使用的整套设计与教育理念引入中国，并向中国的原始设备制造商和终端用户提供机床应用工程技术的示范培训和课程。西门子（中国）有限公司工业业务领域驱动技术集团副总裁兼运动控制部总经理裴安咨先生指出，“该中心的成立是西门子驱动技术在华发展的重要里程碑，并为我们更好地服务标准型和经



西门子在北京创立中国首家数控技术应用中心

如果缺乏适当的技术知识，车削和铣削等机床技术并不能发挥太大的作用。尽管西门子的控制器和车间应用软件ShopMill和ShopTurn都有非常直观的设计，用户在短期指导后即可获得良好的结果，但适量的培训仍是必需的。西门子运动控制数控技术应用中心配有机床厅和培训室。借助一定数量的模拟机床，通过与原始设备制造商和西门子工程师的合作，终端用户的操作员和用户在中心提供的设备上可编辑并进一步开发其产品解决方案。

即使是已有一定行业经验的人士也应持续学习。该中心提供大



西门子在北京创立中国首家数控技术应用中心

量的学习机会，协助学员掌握最新的加工技巧与窍门，使加工作业更加高效。该中心也可以帮助学员学习利用图形支持的编程软件进行加工。

西门子运动控制数控技术应用中心是在中国成立的首家该领域应用中心。该中心装配了全球领先的数控设备，并融入了先进的教育与培训理念，不仅帮助用户助其机床解决方案更加经济实惠和灵活，也将帮助客户提高产品质量并缩短产品上市时间。

中国自动化服务市场已经起步

说到自动化服务业，我们想到的可能是与产品销售相配套的、免费的质量保障类自动化服务。这种用户寻求自动化供应商提供的附加服务，更多是为了“省力”，而企业也出于避免因质量等问题而影响产品的使用效果，从而影响用户对品牌的评价的考虑，提供一些基本的技术支持、维护维修等方面的服务。由于用户需求比较简单，自动化企业在销售上也基本以产品销售为中心，在这样的环境下，企业更多是把服务作为产品的一个附属进行提供，服务的内容也自然比较简单。

近几年，随着市场的不断发展和不断细分，对于很多的工业用户而言，寻求自动化服务的初衷则越来越多地转为实现投资成本、运营成本的最优化，更好地“省钱”。就是说用户对服务业的要求已经不再是简单的提供技术支持、维护维修，而是怎么节约成本、提高设备的可运行率、更好地规划备品备件帮助其降低

风险及实现成本节约、采用必要的评估、分析、改造从而有效地对能源消耗进行监测等。

点 评：

随着国家对制造业企业能效要求的不断提升，通过接受节能服务而进行成本优化并实现合规性的企业用户也逐渐增多。这一类用户往往属于冶金、水泥、钢铁等能耗密集型的行业，一方面迫于政策的压力要通过更多的增值服务提高能源利用效率，利益方面增值的服务也可以帮助企业大幅提高设备的可用性，减少停机时间并保证稳定运行，是企业的利润最大化。

自动化服务业市场兴起的一个重要原因还在于：企业可以通过增值的服务，扩大自己的产品的应用范围，也就是这两年一直被提到的全行业的解决方案。目前自动化产品市场已经进入了成熟期，如何为企业提供更好的服务，帮助用户更好的实现利润最大化已经成为自动化

行业新的竞争点。当我们为用户提供了优质的服务的时候，我们的产品、我们的品牌获得了用户的认可，随之而来的就是巨大的经济效益。

目前国内自动化服务的发展已经有了一定的规模，内容也有了很大的拓展，但是与国外相比还是存在很多差距。业内人士指出中国现阶段自动化服务仍以硬件为主，软件为辅，而国外正在由硬件向软件转变，这是由于国外软件应用水平较高，硬件质量较好。另外，我国产品服务为主，管理服务为辅；流程工业为主，离散为辅的现象也是自动化发展不够发达的表现。

对于很多早期的国内自动化企业而言，在主要以产品为中心的市场模式下，服务通常是免费为用户进行的，相当于围绕已售出的产品的一种支持和维护。而随着国际自动化厂商纷纷进入中国，在很多国际自动化公司的运营模式

中，服务部门与产品部门同为利润的创造者，有些甚至具备较强的盈利能力。

受到这些国际领先企业的影响，越来越多的国内自动化厂商也已将有偿服务推向了前台，服务内容也不再局限于维护保障，而是将越来越多的价值融入服务之中，变服务为“产品”，变被动应答为主动推广。对此，奚家成认为，无偿变为有偿，这是市场经济的进步，但同时我们也不应过分强调有偿，更要以谨慎的态度对待增值型服务。

目前，我国自动化企业与国外企业相比在攻城能力、经验、品牌方面都有差距，而硬件、软件的技术基础、研发实力、质量和可靠性情况都没有较大的优势。与发达国家的自动化服务业相比，从产业规模、水平能力、服务领域来说，我国的自动化服务业尚处在成长期。

中国（深圳）国际节能减排和新能源科技博览会

展会时间：2012-08-28至2012-08-30

展会地点：深圳会展中心

展会介绍：

继“十二五”节能减排综合性工作方案在获得国务院审议并原则同意后，节能环保作为可持续发展的保证，已成为我国的基本国策。节能将着力转变发展方式、提高能源效率，环保将着力打造循环经济、谋求再生利用。节能环保作为七大战略性新兴产业之首，强调重点发展高效节能、先进环保、资源循环利用关键技术装备、产品和服务。节能减排行业将在产业、金融、税收等多方面为节能环保产业发展给予政策支持，并提出一些方向性目标以指导产业发展。在国家政策扶持下，行业将进入高速的发展黄金期。

自2010年起，由国家政府部门主办，深圳市节博会议展览有限公司连续两年精心打造的“中国（深圳）国际节能减排和新能源科技博览会”（简称“节博会”），2010年以3万参加人数创下节能减排展会的最高纪录，体现了较

高的专业水平，深受业界所关注。“节博会”作为政府以市场之手推动节能减排的平台，将展会作为与国际间交流合作的载体，充分展示了政府大力推动节能减排的力度。2012年，深圳市节博会议展览有限公司再度整合资源，以政府充分发挥主导作用为导向，以『节能环保，绿色低碳』为主轴，『交流合作，资源共享，推广优秀产品，搭建供求平台』为方向，于2012年8月28-30日，在深圳会展中心继续举办“2012节博会”，届时参展商将来自全球节能减排技术的先进国家和地区，展示世界最先进新能源、新技术和新产品，将“节博会”打造成行业的国际知名盛会！

展品范围：

【示范展区】

宣传节能减排政策法规，展示各市县在“十一五”期间节能减排工作所取得的成果；展示循环经济成果与示范城市、示范园区、示范企业等所采取的绿色发展模式 and 成果；展示重点领域企业节能示范工程，宣传企业社会责任，推广企业低碳发展模式。

【工业节能减排展区】

●工业节能改造系统解决方案

冶金、化工、建材、煤电、矿业等重点行业与重点领域节能改造方案；市政、建筑、电力、照明、商业地产、购物中心、酒店等节能改造方案。

●节能节电技术与设备

电机系统节能；节能型空调、制冷机组；节能型锅炉、节能型供热供暖、余压余热利用；区域热电联产；节约和替代石油；能量系统优化；建筑节能；政府机构节能；节能监测和技术服务体系建设；空压机、风机、泵阀；水源、地源、空气源热泵应用技术；电力系统节能产品与技术；各类节电器、节能控制器、节电软件、节电系统、变频器、变频调速产品及技术、无功补偿装置。

●建筑节能技术及材料

●建筑保温系统，节能门窗、幕墙，保温、隔热材料，遮阳系统，屋面系统，新材料等；

●减排技术与设备

电子废弃物、建筑垃圾、垃圾处理技术、固废循环再造技术、可降解技术、生物利用技术与设备、替代能源产品环保装饰材料、建筑物

料及有机品废物废油收集分类运输技术等；工业水循环利用、污水污泥处理设备、污泥焚烧技术、废水回收技术、节水型器具等；膜技术及设备、除尘技术与设备、气体烟雾及化学品监控与处理设备、脱硫脱硝技术与设备等。

【新能源展区】

风能控制设备、风力发电设备、新型风机设备等；太阳能光伏系统、新型太阳能电池、锂电池、太阳能光热利用等；新能源汽车、混合动力客车、纯电动公交车、动力电池等；智能电网、储能电站；垃圾焚烧发电、生物柴油、燃料乙醇、沼气发电等。

【投融资对接及咨询展区】

投融资机构、银行、科研院所、大专院校、工程公司、咨询服务、设计研发等中介服务机构。

展会联系：

地址：深圳市福田区新闻路1号中电信息大厦东座801室

总机：86-755-83165556

传真：86-755-61658129

E-mail: eserexpo@126.com