

“中国国际新能源汽车发展高峰论坛”在鹤城隆重举办



7月18日,《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》正式发布仅仅9天后,几百位政、产、学、研代表就汇聚丹顶鹤的故乡——黑龙江省齐齐哈尔市,围绕如何推进我国新能源汽车产业化进程、规划目标如何实现、我国新能源汽车市场前景等行业内外关注的热点问题,展开了一场头脑风暴和智慧碰撞。

“中国国际新能源汽车发展高峰论坛”由中共齐齐哈尔市政府主办,中国汽车技术研究中心、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会、《中国汽车报》社协办,上海联孚新能源科技有限公司、黑龙江龙华汽车有限公司、齐齐哈尔市工业和信息化委员会、《中国汽车报》社新媒体中心承办。论坛由《中国汽车报》社总编辑李春雷主持,来自中国工程院、中国汽车工程学会、国家信息中心、清华大学、重庆交通大学、上海联孚新能源科技有限公司等的多位汽车行业专家、企业家发表了演

讲。全国政协原常委、机械工业部原部长何光远出席论坛。

我国有望率先实现新能源汽车批量化

不仅将发展节能与新能源汽车产业的意义上升到了有效缓解能源和环境压力、加快汽车产业转型升级、提高中国汽车产业国际竞争力的战略高度,《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》还对我国新能源汽车产业化提出了极具挑战性的目标:到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆;到2020年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产

销量超过500万辆,燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。

国家信息中心经济咨询中心副处长、高级经济师李伟利分析认为,我国是全球最有可能率先实现新能源汽车批量化的国家。

在主题演讲中,李伟利列举了我国新能源汽车产业化的三大有利条件。一是具有战略紧迫性,不论从保障能源安全、缓解城市污染、兑现减排承诺还是实现汽车强国目标的角度出发,都必须改变我国汽车产品结构,降低车辆燃油消耗辆。二是具有规模化的适合新能源汽车发展的关联市场,公交车、市政环卫车、城市物流配送车等都是新能源客车潜力市场。三是具有有力的发展政策。

中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长付于武也认为,能源多元化是我国发展新能源汽车的战略基石,汽车电动化是解决我国汽车能源、环境问题的最佳途径和提高中国汽车国际竞争力的战略

举措。

新能源汽车产业化应以市场需求为导向

《规划》认为,“未来10年将迎来全球汽车产业转型升级的重要战略机遇期。”但对于如何抓住这一机遇,国内外都众说纷纭。在号称“车轮上的国家”的美国,从3升车、氢燃料电池到电动车,新能源汽车技术路线不停摇摆。在我国,相关争论也一直没有停止过。

对此,中国工程院院士郭孔辉明确表示,新能源汽车产业化应该以市场需求为导向。“我国能不能更快地实现新能源汽车产业化,关键看走什么样的路。”他说。

虽然《规划》已将小型低速电动汽车排除在新能源汽车之列,但郭孔辉坚持认为,以小型低速电动车的市场化带动电池、电机等相关零部件关键技术升级,进而带动高端电动车产业化是一条可行之路。

付于武表示,新能源汽车技术路线的选择不应由政府主导,而应由企业选择适合自己的技术路线。他在主题演讲中多次强调多元化的重要性,提醒大家不要人为地把内燃机汽车的升级和发展新能源汽车对立起来,传统汽车和新能源汽车“两手都要抓,两手都要硬”。

《规划》指出:“纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向,当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化,推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车,提升我国汽车产业整体技术水平。”



我国太阳能产业发展步履维艰

太阳能光电是大陆“十二五”(2011~2015)时期新能源领域的重点发展方向,也是大陆最具竞争力的出口商品之一,但如今却面临黯淡的前景。大陆太阳能产业在2004年后快速发展,连续多年增长率超过100%。从2007年至今,大陆太阳能电池产量更稳居世界首位,也成为全球最大的光电产品输出地。

不过,目前太阳能产品出口量虽不断提高,价格却不断下滑。以太阳能电池为例,去年出口均价下降37.1%,从去年初每瓦2美元持续下

跌,最低价仅为每瓦0.8美元。更要命的是,近期欧美针对大陆太阳能产品的“双反”调查愈来愈紧张,让其太阳能出口蒙上阴影。

点 评:

过去由于欧洲对太阳能需求的拉抬,造就中国太阳能光伏市场荣景,业者不断大开产能。但当前国际市场不景气,太阳能产品价格大跌,欧美更对中国进行“双反”(反补贴、反倾销)调查,使得向来过度依赖海外市场的大

陆太阳能业者,正面临最严酷的生存挑战。

北京交通大学理学院太阳能研究所所长徐征坦言:“我国近6成光伏(电)产品销往欧盟市场,一旦欧盟双反,我国光伏制造商将遭受摧毁性打击。”

此外,大陆太阳能产业在发展上的“三头在外”情况也成为批评焦点,必须加以扭转改变。中国国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山表示,大陆太阳能光电产业是典型的“三头在外”产业:一是太阳能电池的生产

设备主要从国外进口;二是多晶硅材料主要从国外进口;三是生产的电池产品主要出口国外。

受到金融危机影响,全球贸易保护主义抬头,欧美国家除采取“双反”等传统贸易保护手段外,还试图通过制定更加严格的减排规则、技术标准、劳工标准、社会责任等来强化产业控制主导权,以削弱开发中国家的出口竞争力。

2012年美国迈阿密国际医疗器械设备展FIME

展会时间: 2012-08-08至2012-08-10

展会地点: 佛罗里达迈阿密海滩展览中心

展会简介:

FIME是美国东南部地区最大的医疗设备及器械专业展览会。展会的特点是地区性和国际性兼备,除了主要来自美国佛州的参展商和专业观众外,展会利用迈阿密毗邻加勒比海的特殊地理位置,吸引了大量来自南美国家的参展商和专业观众,因为许多产品是通过迈阿密转口至加勒比海国家的。

2011年FIME展会共有90多个国家的900多个参展企业和约30000名买家参加,其中中国有40家公司左右参展。2011年参观观众的统计数据:从国别上来看,54%的参观观众来自美国和加拿大,35%来自中美洲和南美洲,12%来自欧洲/亚洲/非洲。从参观观众的角色来看,41%的参观观众为医疗用品终端客户,32%为批发商,18%为医疗服务供应商,6%为医疗技术服务商。

中国企业还可以通过从美国进口相关材料,加工后再将产品出口至美国,如医用导管、外科手术及牙科用器材等;由于居家保健医疗的盛行,使得低技术层次产品研发受到重视。中国企业可以出口家用医疗产品至美国,如胰岛

素注射设备、血压计及易于病患使用、携带轻便且高效率之医疗用品;中低价位的医疗产品在美国东南部有庞大的市场,因为许多产品经由迈阿密市转口销往加勒比海地区国家。企业可以通过参加美国东南部的医疗展会,如FIME,将产品销往美国东南部或直接销往加勒比海地区国家。

展品范围:

治疗仪器及配件、检测分析诊断及配件、电子医疗仪器、医用手具、实验室用品、医用耗材、残疾人辅助用品、护理康复仪器、监护仪器、整形外科设备、眼科设备、牙科设备、医用包装、生物化学产品、家庭护理、针棉织

品、药品和营养保健产品、实验室设备、急救服务、手术室设备、清洗技术、一次性产品处理设备、医院技术设施及设备;医疗诊断技术及设备;病房家具及设备;诊断及治疗设备;卫生材料;医用通讯技术及设备;医院综合信息技术及服务。

展会联系:

联系人 侯小姐
电 话 010-51655961-606
传 真 010-63280105
相关网址 www.rongzhiexpo.com
邮件地址 rongzhi04@126.com