

FANUC机器人即将再现蓉城出展西部制博会

7月10日，从南京高新区宣传工作会议上传来喜讯，国电南自荣获“2011年度南京高新区宣传工作先进单位”，办公室刘婕荣获“2011年度《南京高新区报》优秀通讯员。

2011年，国电南自宣传工作在公司党组的领导和部署下，积极创新思路，以提升和加强内外宣传工作为突破口，充分利用公司“两网一刊一报”（内网、外网、《南自人》、《SAC手机报》），多角度，多层次的开展宣传工作，针对2011年工作会议、国电南自与ABB合资、创先争优、班组建设、大于100天等开展了专题宣传，为公司健康可持续发展提供了强有力的精神动力和舆论支持。2011年国电南自通过精心组织策划，积极拓宽渠道，挖掘资源加大外部新闻宣传力度，全年重点题材报道呈现了新



的增长点。国电南自多篇重要报道先后在中央电视台、国资委网站、新华网、人民网、中国电力报、中国电力企业联合会、中国电力网、中国江苏新闻网、江苏卫视、南京日报、南京高新区报等数家媒体刊登；公司重要活动和事件，多次邀请各省市级及行业媒体进行现场采访报道，大大提升了公司在行业和社会的美誉度和知名度。

据统计，2011年度国电南自内部各类宣传稿件1164篇，其中上报集团公司53篇，社会媒体宣传稿件、视频等资料近60篇。

金升阳新一代低成本高效开关型稳压器K78XX-500R2



在以往的系统设计中，通常采用LDO等线性稳压器作为供电部分，因为它具备线性稳定度高，纹波极小以及抗扰性好等特点。但因为效率较低的缘故，同时也不可避免地带来发热大等问题。LDO历经多代演进，使得LM78系列在效率方面迈入了

80行列，尽管是这样，仍然无法解决功耗大以及发热的问题。由Mornsun自主开发的开关型稳压K78模块完美地解决了上述难点。K78系列堪称是高效率的典范，其最高效率可达96%。

K78 系列目前已发展到第2代，最新一代推出的K78-500R2系列，具备比上一代产品更优秀的特性。无论从功能和可靠性等都有所改善，特别是在纹波以及EMI方面有了较大的提升。值得一提的是，K78XX-500R2 完美地解决了负输出应用的问题。当作为负输出模块时，K78XX-500R2 依然具备较高的效率以及较低的纹波，这点是传统的LM7809线性稳压器所无法比拟的。

R2 同时意味着更低的功耗，更优的EMC性能。在11.6*8.5*10.4 mm 体积下， 其能够很好地满足EN55022 CLASS A 对电源的要求。即便在4.75-32VDC 极宽的输入下，效率依然能够轻松达到96%以上。归功于其超高的效率，使得产品在全温度范围（-40-85℃）内无需散热片使用。重要的是，K78xx-500R2 产品无需外加任何电路或者器件，即可实现短路保护以及过载和过温保护等功能。让你的一切设计变得简单化，低成本化。

施耐德电气连续四年蝉联“中国最佳客户服务中心”称号

全球能效管理专家施耐德电气客户关爱中心，在中国最有影响力之一的第七届中国最佳客户服务评选中，分别荣获“中国最佳客户服务中心”与“中国最佳客户服务代表”两项殊荣。至此，施耐德电气连续四年蝉联“中国最佳客户服务中心”称号，充分证明了客户及权威机构对施耐德电气优质的客户服务的认可和信赖。施耐德电气中国区副总裁，质量与客户关爱部负责人沈德昌表示：“作为公司面向客户的窗口，施耐德电气客户关爱中心秉承‘客户至上’的集团战略方针，始终将客户满意度放在首位，通过专业和热情为客户提供优质、高效的服务，为提升客户忠诚度、发掘潜在客户、支持公司战略转型等方面做出了积极贡献。今后，施耐德电气将继续给予客户最贴心的关怀，致力于成为行业标杆，打造华语地区的最佳客户关爱中心。”施耐德电气客户关爱中心是由180多名专业人员组成，以客户为中心的强大支持团队。客户关爱中心为客户提供包括产品技术支持、订单和商务支持、售前售后服务、以及投诉及建议在内的全生命周期的完整服务。在第三方客户满意度调查中，施耐德电气的客户满意度一直处于业内领先地位，以客户为核心，不断创新的服务理念得到了权

威机构和客户的双重认可。2011年12月，施耐德电气在武汉成立了第二呼叫中心，利用统一的热线号码和平台，服务涵盖施耐德电气所有客户，为企业“走向西部”的发展战略做出了贡献。优质的客户服务已成为施耐德电气的竞争优势之一。作为全球能效管理专家，施耐德电气根植中国25年间，通过能源管理手段和节能降耗技术，帮助客户实现了最高达30%的节能降耗目标，致力于成为客户的能效专家和绿色合作伙伴。2012年，施耐德电气全球发布的2012-2014年度“CONNECT”战略发展计划中，“Connect to customers”——心系客户是整个发展计划中的重要部分，旨在通过提供杰出的解决方案、卓越的伙伴合作，为客户提供定制化的供应链，以此实现更高的客户和合作伙伴满意度。“中国最佳客户服务评选”活动由中国服务贸易协会和中国信息协会联合主办，通过客户感知的方式对企业服务水平进行评价，督促企业从更深层次研究客户需求，关注客户感受。自2005年创办以来，该活动已成功举办七届，是中国客户服务领域最有影响力的权威评选之一。

岛国萨摩亚启动大型太阳能发电项目

7月16日讯，萨摩亚正式启动建设大型太阳能可再生能源发电项目。该项目造价为5000万塔拉（约合2262万美元），由萨摩亚太阳能有限公司负责融资。该项目建成后，将向萨摩亚国家电网供电10万千瓦，并替代近10%的柴油发电量，每年节省近80万塔拉（约合36万美元）的燃油费用。该项目的完成将使萨摩亚成为太平洋岛国地区人均利用太阳能最多的国家。

理论结合实践用户远程培训效果佳

由合信技术联合天天PLC培训中心共同推出的远程PLC培训送教仪活动，截至今日已经取得良好的效果，各地近百名用户从中受益。在整体培训方针下，根据PLC和HMI产品特性，培训分为理论学习和实际操作两部分。合信技术为了保证培训质量，专门安排技术精湛、经验丰富的培训老师编排培训内容。通过远程培训做到与讲师同步、边学边练、让学员们彻底远离“纸上谈兵”！从学员反馈来看，绝大多数学员特别是年轻学员非常乐于参加培训，能够做到认真学习、真心诚意提建议，对合信技术PLC、HMI的性能特点有了更全面深入地认识和了解的同时，对现实工作也起到指导的作用，在实际操作中会更熟练，深受欢迎。同时，他们希望增加更多的案例讲解提示。目前，该远程培训仍在继续：1399元，PLC技术学到手，再送价值2000元教学仪器一套。统一报名热线：400-816-9114

欧姆龙联手上海交大举办“欧姆龙杯”斯特林小车竞赛

早在1816年，斯特林就提出了一种外部加热的闭式循环发动机的理想模型——斯特林发动机，由于当时工业不发达，技术水平较低，未能应用于工程实践。近年来由于世界范围的能源和环境污染问题，斯特林发动机因其高效率、低噪音、低污染和低运行成本的优点逐渐被人们重视。契合这一技术趋势，全球知名的自动化控制及电子设备解决方案提供商欧姆龙携手上海交大以“绿色环保、再生能源”为主题举办了“欧姆龙杯”第二届斯特林小车设计竞赛，旨在鼓励新能源创新应用，并为在校大学生提供技术实践的平台。参与竞赛的上海交大学生将以小组为单元，设计制造一台以液态乙醇为燃料的斯特林引擎小车。据了解，斯特林引擎小车的动力比较难实现，不仅要求零件达到较高的加工精度，还需要在组装时保证气密性高、摩擦小。本次竞赛的优胜者可获得丰厚的奖励与绝佳的机会，获得一、二等奖的同学将参加上海市大学生工程训练综合能力竞赛。竞赛启动以来，上海交大的学生踊跃报名参加，参赛队伍积极备战，不断改进作品的性能。土居公司先生补充到：“在本次竞赛中，我充分感受到学生的热情，他们追求完美的精神让我印象深刻。我们期待与各大高校开展更多的合作，共同为中国制造业的发展培养优秀人才。”

Mouser 推出楼宇自动化/工业控制网站

Mouser推出位于Mouser.com网站上的全新工业应用培训网站，可协助设计工程师快速找出楼宇自动化技术的最新发展、关键趋势与产品资讯。Mouser技术行销部门副总裁Kevin Hess表示，对设计师来说，时间是极为珍贵的资源，Mouser希望建立一个培训网站，让设计工程师可轻松取得楼宇自动化和工业控制的创新和发展。此网站的操作十分直觉，只要轻点滑鼠就可搜寻应用资讯和选取元件的条件。Mouser的工业应用培训网站分为应用、产品、文章及资源等四个部分，完整的资源涵盖楼宇自动化的多个领域，包括两阶段空气调节单元(AHU)控制器、智慧感应器(Intelligent Occupancy Sensors)、可编程逻辑控制器，以及无线区域网路(Wi-Fi)自动调温器。应用部分的系统方块图导览能协助工程师，依据自己设计需求的预定参数和工程设计标准，快速找出特定产品组合。工业培训网站涵盖德州仪器(TI)、国际整流器(IR)、Maxim、Vishay、Panasonic和Bourns等多家工业技术元件厂商的产品与资讯，让Mouser 多样化的产品线更加完整。该网站依照应用或工程设计解决方案而非元件来分类进行，设计工程师可快速参考「工业资源指南」。该指南包含应用注意事项、教学课程、白皮书、影片及其他辅助设计资源，协助快速进行整体设计程序。所有资讯皆井然有序分门别类，使用者可依据制造商或主题筛选此资讯。全新工业应用培训网站将持续更新，确保能随着楼宇自动化市场的发展的步伐，在温度控制、智慧照明、智慧测量、远端监控等领域开创新的突破。