

霍尼韦尔面向全球流程行业发布企业级软件工具

霍尼韦尔 (NYSE:HON)宣布在全球范围内发布 Intuition 软件系列组合的旗舰产品 Intuition Executive，为流程行业用户带来企业级信息管理、决策支持以及协同工作工具，帮助企业实现卓越运营。

流程行业公司经常使用数十种应用及数百种电子表格来管理复杂的生产运营，监测流程并做出运营决策。这些系统通常完全孤立或者很难与复杂、专门设计的用户界面相联结从而很难有效使用数据并维护数据完整性。

Intuition Executive 凭借其复杂精密的数据处理及分析功能，为行业用户解决了该关键挑战。该软件能够针对问题进行预测、发现并识别改进时机。它的协同工作工具能够充分收集专家的知识及行业专精、共享信息、以帮助用户进行快速灵活准确的决策并加以实施，从而实现智能运营并解决核心挑战。这将为流程行业用户带来效率上的飞跃，同时帮助用户应对并管理变化的能源成本、复杂的规章制度变更以及真实环境中的安全问题所带来的诸多挑战。

霍尼韦尔过程控制部高技术解决方案副总裁兼总经理伊恩布朗 (Ian Brown) 谈到：“数据集成及可视化对于我们的用户而言不可或缺。可视化并充分理解核心数据之间的关系是创造竞争优势的关键所在，而这只有在所有的

日图科技稳坐仪器仪表中国彩电市场领头羊

测试测量综合供应商：深圳市日图科技有限公司日前宣布将加强中国三大彩电龙头企业创维电子有限公司合作，双方近期就检测设备供给达成新的合作协议。

协议强调，深圳市日图科技有限公司作为创维电子有限公司测试测量，仪器仪表生产研发指定唯一供应商，自2004年双方合作以来，日图科技为其在产品研发上提供多类型电子设备的检查高要求设备升级提供产品和配套的技术支持服务，如罗德与施瓦茨的中央信号源测试系统、Tektronix DP07000、Tektronix DSA8200、Tektronix VM700T、VM6000视频综合测试系统等国外进口、国内一线产品进行愉快的合作经验，相信通过本次就福禄克红外热像仪TI32、Tektronix DP0系列示波器、Fluke 数据采集器等产品项目的合作，双方将进一步深化仪器仪表领域合作，进一步巩固创维电子有限公司在中国彩电行业领先的地位。

记者采访深圳市日图科技有限公司客户经理向洪波先生了解到，日图科技对于此次能够扩大和中国三大彩电龙

天华阳光董事长苏维利：日本无核化催生光伏市场

国务院常务会议16日研究确定了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定中央财政安排363亿元，用于推广节能家电、高效照明、节能汽车和高效电机四大类产品。国家发改委有关负责人表示，此举可一举两得，既能稳定增长、扩大内需，又能促进调整结构、节能减排，预计将拉动消费需求约4500亿元，年节约约1200万吨标准煤，其中节约电约323亿千瓦时。

据国家发改委副秘书长赵家荣介绍，在节能家电方面，安排中央财政资金265亿元，启动推广高效节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等家电产品7700多万台。推广期限暂定一年。在照明产品方面，安排中央财政资金22亿元：一是落实逐步淘汰白炽灯路线图，扩大低汞节能灯推广规模，加大农村及边远地区推广力度，在完成今年推广计划1.5亿只的基础上，视情况再增加推广5000万只；二是推广LED室内照明产品1000万只、LED室外照明产品100万只。在节能汽车方面，安排中央财政资金60亿元，推广1.6升及以下排量节能汽车200万辆。在高效电机方面，安排中央财政资金16亿元，推广4000万千瓦。

应用及基础数据充分整合的前提下才能够实现。当您能实现这一点，您就能更早发现进行改进的机遇，减少潜在的威胁工厂的事件并做出信心十足的商业决策。”

Intuition Executive 基于微软技术，包括诸如 Microsoft SharePoint 2010、SQL Server及StreamInsight开发并拓展了其功能以满足众多工业运营的需要。

微软公司全球制造和资源部总经理Caglayan Arkan 表示：“运转中监测并分析数据能够实现事件早期侦测及快速决策制定。将商业智能及分析工具与现有的流程相结合为企业用户提供了实施迅速行动能力以确保在竞争激烈的市场环境中处于领先地位。结合微软的技术，Intuition Executive定位于充分利用强大的运算能力及复杂事件处理技术来分析大型数据流。”

Intuition Executive 是快速发展的Intuition家族解决方案中的一部分，满足并帮助用户解决核心行业需求诸如运营监测、报警管理、资产管理、远程运营中心以及商业流程优化。Intuition Executive 借力于Matrikon还将实现供应商中立，并能够同所有控制系统或底层数据来源相互连接。

头企业创维集团旗下某研究院嵌入式开发所需仪器设备的供应，双方再次联手合作感到很高兴，说明近些年来，日图科技陆续对合作伙伴提供的测试设备方案以及产品获得创维的肯定。

作为国内仪器仪表行业中最大的综合服务供应商之一，日图科技自成立以来，就与世界各大知名仪器生产商建立了友好合作关系，并拥有了一支专业的、高素质的服务团队，用其自身优质而高效的服务、和长期的努力成为各大世界知名企业和国内仪器需求商的第一选择。美国福禄克 (FLUKE)公司也是其中之一。多年以来，美国福禄克 (FLUKE)公司一直视日图科技为在中国的最重要合作伙伴之一，对很多产品的早已有了一套独特的理解和维护服务体系。

日图科技立足仪器仪表行业已15年，在为全国电子制造业提供专业的仪器仪表综合服务的同时更注重客户本地化服务的体验，通过自身的发展与技术的成熟，目前在仪器仪表行业已有相当成熟的测试测量配套方案。

为确保实现上述目标，国家发改委将会同有关部门采取六大配套措施。一是加快制修订一批用能产品能效标准，力争年底前出台10项产品能效标准，不断提高产品能效准入门槛，强化标准的倒逼机制和引领作用。二是实施能效“领跑者”制度。公告能效“领跑者”产品型号目录，对达到“领跑者”能效指标的超高效产品给予较高补贴，适时将“领跑者”能效指标纳入能效标准中。三是加快节能产品共性和关键技术研发，利用中央预算内投资，支持一批重大节能技术产业化示范项目，推动高效节能产品生产装置升级改造。四是严格项目能评管理。新上项目采用风机、水泵、空压机、电机、空调、照明器具等要达到国家1级能效标准，将产品能效指标列入设备招标文件和采购合同，严格节能评估审查。五是加强节能产品推广信息日常监督检查，对查实存在骗补行为的推广企业和销售企业，取消其推广资格，加倍扣减相应的补贴资金，追究企业负责人责任。同时，严厉打击能效虚标行为。六是加大宣传力度，为推广高效节能家电等产品营造良好氛围。

德国IMS部门成功开发出3D检测传感器

南瑞集团参加了于日前举行的第五届地拉那国际工业科技博览会，并在中阿国际经济论坛上发言；南瑞集团展台吸引阿尔巴尼亚总理驻足观望。并在同期举行的中阿国际经济论坛上作为两家中方企业代表之一发言。阿尔巴尼亚总理Berisha参观南瑞集团展台，对南瑞集团的技术和产品给予高度评价。

南瑞集团在论坛上介绍了企业概况、主营业务、产品情况及今后海外市场拓展方向等内容。本次展会加强了阿尔巴尼亚政府与企业对南瑞集团技术和产品的了解，提升了南瑞集团在阿尔巴尼亚地区市场影响力。

地拉那国际工业科技博览会创办于2008年，至今已举办过四届，是目前阿尔巴尼亚最具影响力的展会之一。除阿尔巴尼亚有关政府部门和企业外，举办方还邀请了意大利、德国、奥地利、马其顿、土耳其、科索沃等国家和地区的相关企业到会参展，南京市49家企业组成企业代表团参会。

国家电网世界最重干式平波电抗器吊装成功

近日，国家电网±800千伏向家坝—上海特高压直流输电示范工程奉贤换流站直流场极 I 高压侧的两台干式平波电抗器顺利就位。这是目前世界上直流电压最高、运行电流最大、单台重量最重的干式平波电抗器。

据悉，这两台特高压平波电抗器的平抗线圈本体重达70吨，加上中部吸声罩和相关附件后总重达72吨，总高4.3米，直径5.4米。该场共有8台同样规格的电抗器，此次是首次吊装。

为确保吊装万无一失，上海送变电工程公司精心编制吊装方案，选用300吨吊车，严谨计算吊装各环节的数据，对各种施工方案进行经济技术比较，选出最优方案。为确保地基承载300吨吊车的强度，满足电抗器卸车落地和吊装承载要求，项目部进行了模拟试吊，使用75吨试块离地面200毫米回转360°，试验时间10分钟，模拟试吊合格后开始正式吊装。

泰国电力发展将加大可再生能源发电比例

据泰国《民族报》报道，随着泰国湾蕴藏的天然气资源日益枯竭，泰国政府正在着手考虑制定新的电力发展规划以满足不断增长的社会消费需要。

目前，泰国的电力供应结构中天然气发电占比高达70%，20%的电力供应来源于煤炭燃烧发电，只有10%的电力供应属于可再生能源发电，而这其中仅6%属于风力发电和水力发电。

下一步泰国能源部将制定新的规划，大力发展清洁煤发电新技术，逐步加大煤电比例。另外，在确保环境保护的基础上，适当增加可再生能源发电的比例。

中央安排265亿元节能电器补贴 节能电机占16亿

据中国政府网消息，国务院总理温家宝16日主持召开国务院常务会议，研究确定促进节能家电等产品消费的政策措施。会议决定安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器。

会议研究了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，推广期限暂定一年；安排22亿元支持推广节能灯和LED灯；安排60亿元支持推广1.6升及以下排量节能汽车；安排16亿元支持推广高效电机。

会议指出，扩大节能产品消费既能稳定增长、扩大内需，又能促进调整结构、节能减排，各地区、各有关部门要高度重视，切实抓好各项政策措施的落实。具体如下：

一要推进重大节能技术产业化示范工程。加快高效节能产品生产装置升级改造。实施能效“领跑者”制度，对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准。

二要严格能评制度。新上项目采用风机、水泵、空压机、电机、空调、照明器具等要达到国家1级能效标准，将产品能效指标列入设备招标文件和采购合同。

三要提高能效准入门槛。加快制修订重点用能产品能效标准，强化标准的倒逼机制和引领作用。

四要加强监督检查。对存在骗补行为的推广企业和销售企业，取消其推广资格，加倍扣减相应的补贴资金，追究企业负责人责任。依法打击能效虚标行为。

五要深入开展“节能减排全民行动”，倡导节约、绿色、低碳消费理念。