

全国首个“智慧旅游”联盟在北京市成立



全国首个“智慧旅游联盟”成立现场

在日前召开的北京智慧旅游行动计划纲要发布暨工作部署大会上，全国首个“智慧旅游联盟”——北京“智慧旅游”联盟正式成立。联盟由部分星级旅游饭店、A旅游景区，旅行社和部分市级民俗旅游村，科研院校、规划设计单位，科技企业及网络媒体等各相关业态领军单位共同发起成立。国家旅游局规划财务司胡书仁副司

长，市旅游委鲁勇主任、宋宇副主任、安金明副主任，市经信委童腾飞副主任以及北京移动、北京联通、中电器材等30余家企业和全市400余家旅游企事业单位负责同志见证了联盟的成立。

由中国移动集团北京有限公司代表发起单位宣读了《成立北京市智慧旅游联盟倡议书》，希望更多有志于北京市“智慧旅游”城市建设的合作伙伴加入到“智慧旅游”联盟中来，共同承担北京“智慧旅游”城市建设的

神圣使命，共同分享“智慧旅游”带来的无限商机。

随着首都现代化建设的提速，旅游经济发展进程的加快和产业规模不断扩大，传统旅游正向“智慧旅游”迈进。物联网、云计算等新一代信息技术成功应用催生了智慧酒店、智慧景区等一系列“智慧旅游”创新解决方案，这些“智慧旅游”创新

内容的实施，将极大地提高旅游行业服务质量和服务水平。

“智慧旅游”时代已经到来，只有抓住机遇，充分发挥社会力量，调动旅游企业、科技企业、科研院校等各行业力量参与“智慧旅游”建设的主动性和积极性，才能顺应发展，把北京“智慧旅游”建设落到实处，成立北京“智慧旅游”联盟是推动北京“智慧旅游”建设一项有力举措，有利于更好地研究、讨论、指导北京“智慧旅游”建设工作。

北京市智慧旅游联盟下一步将围绕全市“智慧旅游”项目建设开展研究和讨论，为推动“智慧旅游”项目建设落实提供智力支撑。



解读我国楼宇自控市场现状

楼宇自控已经在逐渐成为一种主流发展方向，可环顾我国楼宇自控市场行业与国外相比，起步较晚。早期的楼宇自控产品集中在江森、霍尼韦尔、西门子等进口品牌上。但是，随着楼宇自控市场的不断发展，国内楼宇品牌也在崛起，但是仍存不足，到底是什么制约了国内品牌在楼宇自控市场的发展呢？

点 评：

难题一：楼宇自控专业人才稀缺

这是个老生常谈的问题，楼宇自动化管理人才培养是一个系统工程。强调机电设备、计算机、自动控制、网络与通信知识并重，涉及设计、安装、调试、使用、维修等楼宇自动化

的各个环节。，因此对人才的水平要求也比较高。此外，我国公立、民办院校设立楼宇自控学科的院校屈指可数，对口的智能化专业更是无从谈起，智能建筑应用技术无弱电岗位设置，一些单位有60%以上的企业无物业等楼宇自控，新型人才奇缺、传统工种弱电人员无法掌握弱电智能化系统的操作重点。

难题二：楼宇自控营销过程复杂、模式单一

据了解，楼宇自控的一整套营销流程是比较复杂的，因为它不是模块化的产品，基本都是根据客户的需要而定制而出的，每一单都不尽相同，因此从与客户沟通，到给出解决方

案、再到安装、维护，每个环节都不是一个能够快速解决的过程，因此需要比较长的时间。而且，楼宇自控的营销模式十分单一，因为是需要为客户提供有针对性的切身服务，因此一些网络的或新型的销售模式对楼宇自控行业来讲是不合适的，这也是楼宇自控行业发展缓慢的因素之一。

难题三：楼宇自控华而不实，症结所在？

曾听闻楼宇自控用户抱怨，不少建筑内虽然上了楼宇自控系统，但并未切实带来真正的便捷与节能效果，出现这种问题的原因在哪呢？是企业的楼控产品不好么？其实并不一定是这样的，找到企业，企业为我们道出了其中的

症结：“楼控系统首先是建筑开发商要上的，但其真正的受用者是建筑物内的用户和物业管理者，很多开发商因为没有真正站在用户的角度去思考问题，或是为了缩减开支，使得楼宇自控系统并不能够适合此幢建筑物的情况，或是并没有实现楼宇自控该有的功能，这种情况是普遍存在的。”购买者和使用者是两拨人，因此这其中会出现的问题是显而易见的。企业很委屈，物业管理者很委屈，用户也很委屈，这就成了楼控系统华而不实的问题所在，是开发商、楼控企业和用户们三方的交流才能让楼宇自控系统真正实现它的价值。

6月4日三菱PLC编程应用+触摸屏组态培训

培训机构：北京工控自动化培训中心

第一天：

1、PLC概述，从继电器到PLC，PLC的特点及应用；

2、PLC工作原理，PLC硬件组成（扩展模块扩展单元 源型、漏型接线介绍），PLC软件构成，PLC主要性能指标，PLC如何工作

3、认识三菱PLC FX2N实物及扩展模块(详解FX系列PLC特点及规格)

4、三菱PLC编程环境GX DEVELOPER安装、应用及案例实训（包括菜单及各种功能键）

5、下午熟悉各种PLC硬件模块、结构、安装、亲自拆装、接线等实操训练。

第二天：

1、PLC的指令系统，PLC的指令系统，基本指令及分类功能，常用简单指令，学画梯形图，应用程序的组态及下载；

2、三菱PLC仿真软件GX SIMULATOR安装、应用。

3、实际工程案例实操训练。

第三天：

1、定时器、计数器、程序流程指令

2、程序设计（子程序、中断程序）应用讲解。

3、下午工程案例实操练习。

第四天：

PLC高级应用（1）模拟量扩展模块介绍、安装接线、编程应用。下午结合实际工程案例讲解、实操编程案例实训。

第五天：

PLC高级应用（2）

1、PID编程及案例综合应用。

2、PLC编程综合实训操作实验，亲自调试程序，积累实际工程经验。通过计算机PLC实训操作

第六天：

人机界面，概述；触摸屏原理分析；项目组态的方法与技巧，画面对象组态（IO域组态按钮组态、开关组态、图形输入输出对象组态、时钟与日期时间域组态、间接寻址与符号IO域组态、图形列表与图形IO域组态）PLC与HMI通信参数设置，触摸屏与操作员面板应用

实例，F940与西门子FX2N综合实例讲解及实验。在计算机上编辑程序，在触摸屏上进行实际验证测试，一人一机，独立操作，全部授课内容均在计算机或PLC上实际操作，一人一机。

六、随课程提供如下资料，供学员回去后巩固学习：

- 1、本培训中心自编的培训教材一套。
- 2、三菱全系列编程软硬件手册。
- 3、赠送全系列三菱PLC中文版软件。
- 4、赠送仿真软件。
- 5、免费赠送学员需要的各种PLC编程软件、人机界面软件、WINCC组态软件等。
- 6、赠送本站高级会员点数5000点（用于下载资料、软件、浏览精华文章等）。

七、温馨提示：

请您尽可能于开课前用电话联系并传真书面申请确认，以便我们为您做准备（需要安排住宿，请详细注明人数和标准，费用自理）。为保证培训质量，原则上每期培训的学员最多不超过12名，我们将按收到课程申请的先后次

序报名，额满为止。未报上的学员请参加下期培训或另行约定定期次。切记带好您的身份证件，以便住宿使用。

八、培训日期：

长期办班，每月第四周的周日报到，周一正式上课；学习时间：2012年6月4日～2012年6月9日(共6天)

九、培训费用：

每人2500元（含讲课费、资料费、试机费、午餐费、便捷电脑包）

十、联系方式：

电话：010-67577139

010-67587173

13811659603

传真：010-67587173

联系人： 庄老师 李 工

十一、培训技术咨询：

13811659603 010-67577139 李 工

Qq咨询：657167934 471895637