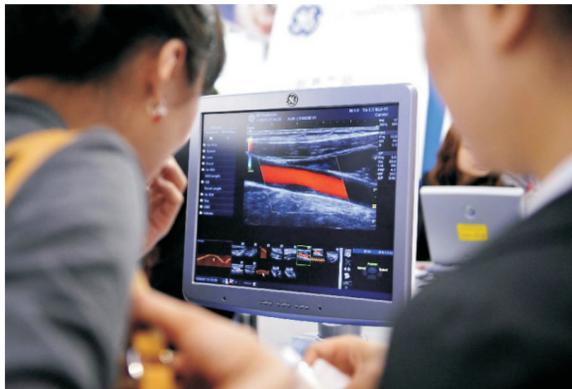


“创新科技 智领医疗” ——相约2012深圳医博会



2012深圳医博会上, 客户试用产品

2012年4月, 春风送暖, 特区城市深圳迎来了一场盛大的展览盛会, 素有亚太地区最大规模的医疗器械博览会(英文简称CMEF) 在深圳会展中心隆重拉开帷幕, 本届博览会于4月17日开幕, 今日已是博览会最后一天, 据悉, 本次医疗器械展览会展出面积达12万平方米, 吸引来自全球众多企业参展, 比如西门子、GE、欧姆龙、飞利浦等超过2600家企业达到参展。

本次展览涵盖了医用影像、体外诊断、电子、光学、急救、康复护理以及医疗信息技术、外包服务等上万种产品, 吸引了海内外知名企业与代表团参展。美国、英国、瑞士等16个国家代表团, 通过展览, 这些国际先进的医疗技术与最新产业带到了我国医疗卫生领域, 为我国医疗器械产业注入了新的血液。

博览会上, 特别开辟的瑞士展区, 一批精选出来的医疗产品和服务令各类专业人士与观众啧啧称奇。正如悠久的钟表制造业, 瑞士的医疗技术也同样有着源远流长的历史。据瑞士展馆负责人介绍, 瑞士极为重视医疗技术产业的发展, 培养出充满追求高级品质与创新信念的大批高科技人才。目前瑞士制造的医疗产品已有90%用于出口。该行业附加值已超过110亿瑞郎, 对国内生产总值的贡献远远高于平均水平。

本次博览会相关负责人向记者表示, 展会举办初衷便致力于集创新、贸易、学习、交流四大功能于一体, 为业界同仁搭建一个最具影响力的综合“云”平台。因而本届展览不仅荟萃了各国先进医疗技术与设备, 更是吸引百余位政府官员、院长、产业领袖和资深专家齐聚一堂, 通过30多场主题论坛分享、探讨技术创新与商业模式创新的价值以及如何与医疗技术发展相结合, 探寻中国医疗服务提升的突破之道, 为医疗专业人士

提供了专属的培训、学习和交流的平台和解决方案。

随着市民生活水平的不断提升, 对健康的要求越来越高, 医疗器械逐渐走入千家万户; 医疗器械行业的兴起带动了整个制造业行业的发展, 特别是对机床设备领域来说, 可谓壮大了一个全新的规模市场, 中国制造业企业一直没有开辟健康设备领域, 却再一次失去医疗器械市场先机, 值得我国企业深入反省。



变频器行业开辟商务平台营销战略

我国经济的快速发展, 离不开工业自动化水平的提升, 近年来, 在改革开放政策的大力推行下, 世界知名品牌企业入驻中国, 在中国开办大量的生产制造业企业, 催生和带动了大批华资企业, 但是我国智能化生产水平一直不及国外, 以此在许多核心技术上都还处于依赖进口的阶段; 变频器设备在节能减排政策的推行下, 发展神速。就营销方面而言, 许多企业逐步开始摆脱传统营销模式, 追求更加方便快捷营销之路的征程。

点评:

对于我国变频器市场来说, 除了少数大企

业可以自主生产自己的品牌以外, 大多数企业为国际知名品牌的代理商。相对那些大企业来说代理商普遍存在销售渠道单一和资金较少的情况, 因此, 巨大的商业广告投入对于他们来说便占用了过多的发展资金, 并且作为代理商, 这些巨大投入的广告也不见得会起到很好的宣传效果。代理、资金少、低投入扩大经营, 中国变频器网指出, 这四个看似相互矛盾却又不可分割的词为我国的变频器企业提出了许多发展中必须要面对的问题, 也提出了行业发展的重点。

针对这些问题, 我国的变频器企业必须寻找到一条既可以达到良好宣传效果、又可以节

省投入的推广渠道。电商, 无疑成为了这些代理企业的最佳选择, 作为专门为行业提供宣传和销售渠道的电子商务平台已经在我国发展了数年, 并且凭借着技术的不断革新和网络的发展, 呈现出一种不断扩大、纵深发展的趋势, 小到日常用品, 大到房产地产, 都可以找到点上的踪影。之所以这种营销模式受到大量的关注, 不仅得益于其相对少的投入, 更是因为其宣传力度的广泛性。

在电子商务的平台上, 作为各知名变频器企业的代理商或者是生产者, 就可以了解到行业的即时市场动态, 又可以在这里一目了然的看到各类产品的现有市场需求状况, 并且在这

样一个平台上企业可以用较少的投入换取有力的宣传和形象的塑造。低投入、小成本, 这边是电商的优点所在, 打破了地域的界限, 让商贸活动变得更加的简单和快捷, 让行业企业之间的交流变得更加的直观。

销路要打开就必须开辟新的销售渠道, 企业如何在激烈的市场竞争环境下, 实现销售业绩的突破, 是关系着企业能否生存的关键之所在, 企业不仅要树立良好形象, 更需要企业从根本做起抓好产品的生产、制造, 用优质的产品和便捷的电子商务渠道共同推动我国变频器市场的繁荣。

5月14日西门子S7-200 PLC+触摸屏编程应用培训

一、培训对象:

1、面向企业的自动化主管领导、一线的电气技术人员。2、面向自动化行业的主管单位、部门、科研机构, 相关的大专院校的老师、自动化公司的销售人员。3、面向高等院校即将毕业或刚刚参加工作的学生, 通过短期的专业实操培训能很快适应新的核心工作岗位。

二、参加培训应具备的条件:

1、参加培训的学员应具备一定的电器基础知识或具有一至两年的电工实践经验, 懂得电器控制的基本原理。2、能操作计算机。3、培训之前最好看一下电气控制的书籍, 熟悉一下PLC的基础知识, 对于培训相关的知识要有一定的了解, 或者说把自己不懂的问题列出来, 这样带着问题培训效果会更好。4、参加培训前最好与我们的培训工程师沟通一下, 做好培训前的准备工作。从心理上与知识上有简单的准备, 避免学习的盲目性。

三、授课方式:

1、注重理论知识和动手操作能力的培养, 在课堂上学员(人手一机)与老师通过计算机投影同步互动学习, 上午讲软件的使用方法, 下午讲工程案例, 要求每位学员在计算机上亲自操作完成并下载到PLC调试, 保证学员的学习质量, 一期学不会下期免费再学。2、培训工程师是具

有十多年现场工程及故障处理经验和丰富的理论基础, 又具有五六年变频器PLC培训经验的自动化高级工程师、西门子PLC培训班主讲高级工程师等亲自授课。3、本培训中心还为学员准备了相关视频教程、幻灯图片教程, 以便学员回去之后继续巩固提高。做到在该中心培训跟老师学跟老师练、回去之后有不了解的继续跟视频教程练。多管齐下的教学方式, 保证学员学的会的活。

四、授课内容:

1、S7-200系列概述。2、S7-200编程软件STEP7 MicroWin4.0安装及使用; 3、S7-200各种典型指令在实际工程项目中的应用方法技巧; 4、PLC编程实例与技巧介绍及案例分析; 5、S7-200高级应用6、PLC编程综合实验

五、注意事项:

请您尽可能于开课前用电话联系并传真书面申请确认, 以便我们为您做准备(需要安排住宿, 请详细注明人数和标准, 费用自理)。为保证培训质量, 原则上每期培训的学员最多不超过12名, 我们将按收到课程申请的先后次序报名, 额满为止。未报上的学员请参加下期培训或另行约定期次。

六、相关事宜:

长期办班, 每月第二周的周日报到, 周一正

式上课

学习时间: 2012年5月14日开课(培训时间共5天)

学习费用: 每人2300元(含讲课费、资料费、试机费、午餐费)

七、报名方式:

提前报名优惠办法: 开课日(不含开课日)提前7天为提前报名, 享受95折学费优惠。

个人学员报名, 以交报名费时间为准, 报名费100元, 交培训费时计入培训费内。

单位学员报名, 以加盖单位公章的“报名回执单”传真回执日期为准。

八、优惠措施:

三人以上团体(含三人)9.5折, 五人以上团体(含五人)9折优惠。5人以上(含5人)赠送1个培训名额, 8人以上(含8人)赠送2个培训名额, 十人以上(含10人)赠送3个培训名额。以上两种优惠措施不同时享受。

九、证书颁发:

经考试合格者, 获得人力资源和社会保障部中国就业促进会颁发的CAEP“《可编程控制器(PLC)程序设计师》(中、高级)证书”“《机电一体化》证书”国家权威证书, 电

注: 考试认证学员需提供身份证复印件、15KB数码照片。

十、学习地点: 北京市丰台区嘉园路星河苑1号院3-1-304室(公交站点: 城南嘉园北)

十一、乘车路线: 1. 在“北京西站”下车, 乘54路公交车在“城南嘉园北”下车即到;

2. 在“北京站”下车, 乘坐地铁2号线到“宣武门站”换乘地铁4号线到“公益西桥站”下车, 从A口出来即到。3. 在“北京南站”下车直接换乘地铁4号线到“公益西桥站”下车, 从A口出来即到。4. 从北京市的任何一个地铁口乘坐地铁, 换乘地铁4号线到“公益西桥站”下车, 从A口出来即到星河苑2号院, 通过2号院即可进入1号院3-1-304室。

报名方式: 通过网站在线报名或直接打电话报名。

咨询电话: 010-67577139

010-67587173

13811659603

联系传真: 010-67587173

联系人: 宋老师 李老師

技术支持: 李工

QQ: 657167934 471895637

电子信箱: zggkzyw01@163.com

网址: 中国工控资源网

www.zggkzy.com