

“智能云”时代触手可及 即将引领科技新风暴——第79届中国电子展现场纪实报道



2012年4月10日，2012中国电子展在深圳会展中心盛大开幕，中国（深圳）消费电子展、2012中国（深圳）LED展、中国锂电新能源展亦同期举行。此次展会面积达90000平方米，参展商有千余家，展出的商品无论数量、种类都创下新高。现场展出的商品琳琅满目，从电子元件到亲子机器人，从机械设备到视听盛宴设备，无不引得观众驻足参观。下面就请随着小编一同感受电子展现场的精彩纷呈。

开幕式现场舞狮掀起小高潮

10:00，2012中国（深圳）消费电子展暨2012中国电子展开幕式准时开始。只见一红一黄的舞狮敏捷活泼的出现在大家面前，在场观众无不拍手叫好。

中国电子器材总公司总经理穆国强、中国电子信息产业集团有限公司副总经理聂玉春、工业和信息化部办公厅副主任陶少华等领导嘉宾出席了开幕式并致辞。

2012年，消费电子大步步入智能云时代，消费电子智能化已经成为一种趋势。现下，无论国产品牌还是国际品牌，发展智能产品已经成为企业的研发重点。借2012深圳电子展及深圳消费电子展这个平台，观众可身体力行的感受到“腾云驾雾”的智能信息生活时代正在到来。

参展企业的展位设计风格各异

走进电子展1号馆、9号馆，小编发现参展的多为电力电子元器件、仪器仪表、机械设备的企业。其中珠海格力新元电子蓝白搭配显得格外清新，深圳富士工业科技展位造型独特，嘉准传感器简洁大方，深圳黄金台电子的展品摆放分类清晰，一目了然；海普瑞精密电子弧线展位设计颇具匠心等等。

参展中国（深圳）消费电子展的企业主要在2、3号馆。他们设计的展台大多气势恢宏、时尚大气。参展的企业主要有创维、长虹、蓝光及一些手机电脑配件企业。参展的智能终端品牌涵盖了华为、中兴、佳能、摩托罗拉、联想等一线品牌。

亲子机器人、人脸识别系统在产品中独占鳌头

5大展馆展出的产品可谓是琳琅满目，花样繁多。小编在走访过程中发现，展品涵盖的范围广，涉及行业多，小到电解电容、连接器，电力仪表，大到视觉设备，手机相机电脑等终端产品，一应俱全。

参观途中，小编发现有一款产品的展位前总是人满为患，人

群中还是不时传来欢笑声。原来是北京紫光优蓝机器人技术有限公司推出的新产品——家庭亲子机器人。9号馆的中科院物联网研究发展中心展出的人脸识别系统也是获得众多关注。现场前去亲身感受的观众络绎不绝。站在一米之外，轻挥手臂，系统便及时响应，你是否也会觉得神奇新颖呢？

高端研讨会及论坛活动探讨时下最热话题

本次电子展还为参展观众准备了十余场高端研讨会和论坛活动。探讨主题涉及到智能信息产品发展趋势、电路保护及电磁兼容应用、3D技术的发展机遇与挑战等等时下最热的话题。

研讨会多开办在会展中心5楼-6楼的会议厅，虽说人流量不多，可小编走访时却发现研讨会现场高朋满座，现场听讲座的技术人员与主讲专家讨论热烈，提问者此起彼伏。由此可见，智能电子信息时代近在咫尺，行业内人员都厚积薄发，期待着在即将到来的新时代大展拳脚。



低压变频器应深挖市场潜力

随着我国工业经济的快速发展，变频器也在工业领域逐渐普及起来，自我国改革开放以来，中国经济飞速发展，特别是沿海地区的工业，变频器也进入了增长的“青春期”。虽然到了21世纪，世界经济面临危机的影响，但是并未影响变频器的发展，整体上仍然保持较快地增长趋势。我国在加大对家用电器的普及力度也推动了变频家电业的发展，从而也拉动了整个低压变频器的持续增长。未来，我国低压变频器将借助哪些方式保持持续增长？

点 评：

就在全世界都提倡节能环保时，中国也在积极推进节能环保

产业的发展，变频器正好借助该政策大力发展。在提倡节能环保的当前，变频器以其显著的节电工艺，迎来又一个变频器发展的机遇，由于变频器涉及领域广泛，客户群较多，未来，变频器将继续朝着为客户服务的宗旨，将同一产品进行不同功能差异的改进，以适应不同客户群的要求，从而更迅速的发展起来。

我国人们水平的提升，对日常家用电器也加大了需求量，企业要狠抓工业业务的同时，还要放大对家用变频电器的市场开发能力，目前，低压变频器产品的用户多以本土用户为主，分别在我国电梯、重机械、电力、化工等众多行业领域中发挥着重要的促进作用，即使在一些原先变频技术较少的交通领域也开始发展

起来。而且低压变频器以其先进的的自动化装备在变压器行业稳定的市场中再次崛起。但是若想现在进军国际市场，还是存在着相当大的压力，由于我国工业化起步较晚，而欧美发达国家变频器市场早已成熟起来，占领了国际市场的主导地位，若想加入到国际变频器行业的竞争中去，必然是存在着些许阻碍。

综上所述，认为，我国变频器的实力相对于国外品牌实力较弱，无论是在制造技术方面还是工业设计方面，跟国外品牌确实有着不小差距。因此，如何提高生产技术以及加快设计创新是变压器行业占领本土市场的关键。笔者以为，只有提升国产变频器的性能，稳定性，将有效地增强国产变频器市场竞争力。

4月16日变频器应用与维修实操高级培训班（企业级）

培训对象：

1、面向企业的自动化主管领导、一线的电气工程技术人员。2、面向自动化行业的主管单位、部门、科研机构，相关的大专院校的老师、自动化公司的销售人员。3、面向高等院校即将毕业或刚刚参加工作的学生，通过短期的专业实操培训能很快适应新的核心工作岗位。

培训方式：

1、本中心配备有十几种变频器的整机或板卡，在讲课过程中以结合实物点评为主，保证学员印象深刻。2、注重理论知识和学员动手操作能力相结合，配备多台变频器与电机供学员实际演练，大量穿插生产一线的实际应用及故障处理案例，使学员学习理论知识不抽象，实际动手目的更明确。3、本培训中心准备有视频教程、图片教程，采用灵活多样的教学模式，培养学员的综合处理问题的能力。4、上午理论学习，下午实际操作，随讲随练，确保学员学以至用。5、参加培训前最好与我们的培训工程师沟通一下，做好培训前的准备工作。

培训目标：

保证学员学习之后能处理所有品牌的变频器的

维护、参数设置、故障处理、70%故障的维修等，掌握变频器的选型、安装、接线、调试、常见故障处理及变频器的输入可编程端子、输出可编程端子、变频器的PID控制、矢量控制、直接转矩控制等复杂应用，能够迅速诊断和处理变频器的常见故障，维修达到板卡级水平（能够迅速对故障板卡的损坏器件做出诊断）。

培训内容：

重点讲解变频器的内部板卡、结构电路、各结构单元器件的作用、故障的诊断判断方法，易损坏部位与处理方法，使故障现象与具体器件相关联，达到学以致用。

变频器的选型与应用设计基础、变频器的安装接线及注意事项、变频器的参数设置步骤、方法、技巧及设置不当造成的后果、变频器的调试方法、调试步骤及注意事项、变频器的日常维护及定期保养，具体细化作业过程、变频器现场级常见的故障及处理方法，重点结合企业实际案例剖析其实质。

变频器的维修（重点讲述电力半导体器件的内部结构及应用要点，驱动电路的工作原理、故障现象对应的损坏器件的因果关系、开关电源的结构特

点及工作原理，易损部位故障的判断方法及维修方法，分析维修案例）

培训讲师：

具有多年一线实践经验和理论基础的高级工程师李工、王工、杨工授课。

对企业现场特别熟悉，讲课内容能够紧密结合企业实际情况，学员学习之后能够学的会、用得上的、用的活。

培训时间：常年举办，每月的第二周的周一开课，时间6天。

学习时间：2012年4月16日--2012年4月21日培训学习，时间6天，长期办班。

学习费用：2300元（讲课费、资料费、实验费、办公用品、免费午餐、便携电脑包）

学习地点：北京市丰台区嘉园路星河苑1号院3-1-304室

（公交站点“城南嘉园北”，地铁4号线“公益西桥站”）

证书颁发：

注：考试认证学员需提供身份证复印件、15KB数码照片。

乘车路线：

1.在“北京西站”下车，乘54路公交车在“城南嘉园北”下车即到；

2.在“北京站”下车，乘坐地铁2号线到“宣武门站”换乘地铁4号线到“公益西桥站”下车，从A口出来即到。

3.在“北京南站”下车直接换乘地铁4号线到“公益西桥站”下车，从A口出来即到。

4.从北京市的任何一个地铁口乘坐地铁，换乘地铁4号线到“公益西桥站”下车，从A口出来即到星河苑2号院，通过2号院即可进入1号院3-1-304室。

报名方式：通过网站在线报名或直接打电话报名。

咨询电话：010-67577139 010-67587173 13811659603

联系传真：010-67587173

联系人：李老师 庄老师

技术支持：13811659603 李工

QQ咨询：657167934 471895637

电子信箱：zgkzyw@163.com