

2012 第十三届深圳国际机械制造工业展览会启幕实况



自全球各地超过1500家企业参展。

七大展区各有精彩

1、金属加工展区：近年来，深圳金属加工产业发展飞快，完整的机械加工产业链，蕴藏着庞大的市场需求，金属加工工业展由深圳市机械行业协会主办，深圳市协广机械有限公司承办。金属加工展设在1、2号展馆，共4.5万平方米。

2、模具及制品展区：深圳模具展是中国模具行业发展形成的产物，折射出珠三角地区模具产业的集群式发展，我国装备制造业在向着规模化、精细化方向发展，模具产业的升级转型是主流，本次国家模具制造展览会安排在9号展馆。

3、切割焊接展区：该展是中外切割焊接企业交流、品牌推广、产品销售的平台，而华南作为中国经济活跃发达的地区，是高精度、超复杂的机械产品生产基地，也是数以万计的国内外采购团必到的展会。深圳切割焊接展以其强大的市场影响力、庞大的客户群体和专业化的服务，在中国华南地区为全球一流切割焊接设备厂商，提供一个充分展示企业形象和精密设备，获取市场资源和建立交流沟通的平台。

4、绕线设备展区：作为世界著名德国柏林绕线展的主办方英国CWIEME展览有限公司(CWIEME Ltd.)，与深圳市丹迪莱会议展览有限公司和IVNU亚洲展览集团-上海万耀企龙展览有限公司联手合作，引入全球规模最大、品牌历史最悠久的CWIEME德国柏林绕线展落户深圳，与华南地区规模最大、最具影响力的深圳机械展(SIMM)同期举办，该展会安排在3号展馆。

5、工控及自动化展区：由于华南尤其是珠三角区域市场和产业结构的迅速转型，已成为了工业控制及自动化器材的需求大市场，而深圳机械展所具有的行业影响力，也就使其成为了工控及自动化最集中的企业展示、市场拓展和产品交易的平台，该展会安排在4号展馆。

6、刀具及工具展区：结合加工制造行业的发展变化，针对厂商不同的需求开发的异型非标刀具、成型刀具、五金工具，是深圳国际刀具及工具展的突出特色和亮点，采购商在展会现场向参展企业提出各自的特殊加工要求，进而实现定制专用刀具、工具的供求对接服务。该展会在6、7号展馆。

7、设计及软件展区：同期在8号展馆举办该展会旨在推进华南制造业的创新进程，特别是推动华南制造业数字化设计技术及理念的整体提升。

据悉，本届国际机械制造工业展会的参展商大多来自业界知名的企业，如：三菱电机、广州数控、华中数控、罗升、捷通达机床、美国哈斯数控机床、金承诺、马扎克机床、FANUC数控等国内外知名企业，纷纷盛装登场、米克朗、美国赫克等众多企业，每家参展商展位极富大方之气。

深圳机械制造未来

借此展会之机，深圳市机械行业协会在展馆现场举办“深圳机械行业年会”。今年，主办方将5号馆作为深圳机械行业年会的主会场，邀请国内外机械产业龙头企业、商会组织、科研院所、政府部门、专家学者等近800人共聚一堂，谈经论道，年会现场不仅有盛宴，还有精彩的现场表演节目；最值得关注的还是今年的年会依旧亮出了“龙跃乾坤、福泽千秋”的主题，该主题预示着，深圳机械行业协会将继续把“大爱无疆，1对1助学”事业发扬下去。

深圳市机械行业协会成立于1986年，由机械行业各生产经营企业、办事机构及有关人士共同组成的非牟利性行业组织。下设模具、标准件、金属制造、机床工具及塑胶机械专业委员会等分支机构和产学研合作部、人力资源部、科技信息部、国际交流部、投融资服务部、市场推广部、“1对1慈善公益部”、会员发展部、活动策划部等职能部门。

本届展会将从3月28日至31日，为期四天，预计参展人数达10万人次。

中国各类制造业经过三十多年的飞速发展，中国已经成为国际公认的制造业大国，而“中国制造”一词逐渐成为全球最流行的术语；深圳作为我国改革开放的前沿城市，在制造业领域名副其实的成为世界公认的“中国制造”核心区域。今天，在这春光明媚的日子里，深圳会展中心迎来了“2012第十三届深圳国际机械制造工业展览会”盛大开幕，本次展会是由深圳市机械行业协会、深圳市协广机械有限公司和深圳市丹迪莱会议展览有限公司联手打造中国南方规模最大、最具影响力的机械展览会、深圳在国际上都富有影响力的专业机械制造工业展览会，从主办方的初步统计数据了解到，本届展览会吸引了全球约1500家参展商参展，总展览面积达10万平米，展会范围涵盖了整个机械制造业：金属切削机床、特种加工机床及专用设备、制造单元/系统及自动化、机床零部件及配套件、数控系统，数显装置及机床电器等，此外，深圳机械行业协会也借此举办了场面恢弘的年会盛宴。

记者刚刚从深圳会展中心看到，深圳会展中心9个展馆已经全部对外开放，仍然无法满足参展企业的要求，无论在参展商数量上，还是在参展观众上均达到了同期历届之最；本次展会共分为七大主题展馆：金属加工、模具及制品、切割及焊接、绕线设备、设计及软件、工控及自动化和刀具及工具。七大主题展区，共吸引了来



机器人产业成未来发展趋势

伴随着机器人概念外延的扩展以及在社会生活等各个领域的广泛应用，对于机器人产业的需求也日渐迫切。目前，国内制造业现正在面临一个转型期，在产业结构调整的同时，随着生产效率、技术水平以及产品附加值的提高，某些行业中机器来替代人工的条件已经具备。

2011年底，全球最大的电子代工企业富士康公布了自己的百万机器人大军计划，一时间成为公众关注的焦点。当卓别林演绎的摩登时代中的场景在现实中逐渐被机器人代替时；当从社会生活到工业生产，机器人正在崭露头角时，是否标志着一个机器人时代的到来？而在这个时代的背后又意味着什么？

点评：

无人巡检线、除冰机器人、变电站巡检机器人等，在很大程度上减轻了工作人员的劳动强度和危险程度。这些工作有的简单枯燥，有

的则非常繁重，并存在一定的危险性。通过运用机器人，不仅提高了工作效率，同时也维护了整个电网运行的可靠性和稳定性。随着机器人“走”上工作岗位，原来诸多艰难险重的工作逐渐由它们来承担。比如在汽车制造等行业，机器人操作已处于规模化应用阶段。即便如此，机器人的应用也只能算是“小荷才露尖尖角”。

在机器人应用比较多的领域中，主要有两方面明显的特征。一个是自动化程度比较高，另一个就是工业机器人的应用，这个市场会更加庞大。工业化机器人的需求量会更大一些，但随着应用量越来越大，利润的空间也会被逐步压缩，而要求智能性和可靠性更高的机器人，其附加值也会更高一些。2010年，中国市场的机器人销售量达到14978台，是2009年的171%。业内人士预测，尽管机器人行业的热度

刚持续了3-4年，但下一步的发展前景则更加乐观。

伴随着劳动力成本的升高、培训工人的时间和经济成本的增加以及“用工荒”的出现，迫使企业不得不进行生产方式的改变。尤其是针对一些单调、重复且枯燥的工作方式，企业不得不算这笔经济账。“随着劳动力成本的不断升高，导致人力成本和机器人成本之间的差距在逐渐缩小，在综合费用上甚至和人力成本相差无几，机器人的应用同时减少了偶然因素导致的用工风险。”相关专家表示。

伴随着机器人在工业领域的大量应用，会反过来刺激劳动力技能的提高，劳动密集型企业逐渐向技术密集型转变，所以，机器应该不会和人“抢饭碗”。伴随着机器人概念外延的扩展以及在社会生活等各个领域的广泛应用，对于机器人产业的呼唤也日渐迫切。现在，国内

制造业现正在面临一个转型期。在产业结构调整的同时，随着生产效率、技术水平以及产品附加值的提高，某些行业中机器来替代人工的条件已经具备。机器人制造业的发展与其他行业密切相关。诸多的机器人制造企业大都集科研、生产和销售于一身，企业的规模一般不会很大，门槛相对较高，人员素质也要求较高，机器人行业的利润空间则更多地体现在技术附加值上。

相关专家表示，在工业化应用领域，国内的一些企业虽然已经做得很好，但技术水平还不是很高，服务机器人本身的研制也还有待继续探索，只是相对来说还处于起步阶段。与此同时，在核心元件方面，与国外差距比较大，大量的基础研究不足，这需要国家在政策层面提供相应支撑。。