

第五届ABB机器人部中国合作伙伴颁奖典礼在三亚圆满落幕



为期三天的2011年ABB机器人部中国合作伙伴颁奖典礼于近日在三亚成功落下帷幕。近40家来自不同行业的优秀合作伙伴与ABB机器人部相关高层“垂思海棠”，共同展望工业机器人“明光烁亮”的未来。

ABB机器人部中国区负责人顾纯元博士在活动仪式上致开幕

词

这已经是ABB机器人部连续举办的第五届中国合作伙伴颁奖典礼。从2009年的杭州，浓浓茶香中静谧思索“同心·致远”；到2010年的南京，十里秦淮河畔商讨“瑞聚·新升”；再到2011年的三亚，宁静雅致的海棠湾“海纳·汇智”，ABB机器人部一直以来保持与各渠道合作伙伴，在相互信任的基础上建立起长期合作的关系、共同成长，为终端客户提供更大价值。

ABB机器人部中国区负责人顾纯元博士在活动仪式上致开幕词，介绍了2011年中国机器人合作伙伴所取得的骄人业绩，并分享了来自国际机器人联合会的统计数据。中国已经成为了世界上增长最迅速的机器人市场，2010年中国机器人销售量相比2009年增长了171%。我们有理由相信随着中国工业机器人应用技术的普及和深入推广，机器人将会被越来越多的应用在工业领域。在未来的三到五年，中国将迎来工业机器人发展的黄金期。

本次活动除颁发常设的市场开拓奖、卓越成长奖、至诚合作奖、杰出贡献奖以及最佳表现奖外，还特别增设了校企合作奖以

及机器人应用大赛奖。今年，是ABB机器人开展校企合作的第一年，来自北京、广东、常州的四所学校成为了首批“ABB校企合作项目—联合教学培训基地”的挂牌单位。共同培养中国工业机器人人才、开展工业机器人课题研究，并搭建起一个人才共享的平台是校企合作的初衷和宗旨、ABB机器人希望培养更多掌握机器人操作及应用开发的人才，增强学生对机器人的深入了解和提升实际操作能力，为将来进入机器人自动化领域，开展工作做良好的铺垫。今年，ABB机器人部还成功举办了第一届面向所有渠道合作伙伴的机器人应用大赛，经过两天的激烈角逐，从知识问答、主题演讲到机器人操作，决出了冠亚季军，工博会决赛现场的机器人编程舞蹈，给大家留下了深刻的印象。

同时，ABB全球合作伙伴计划经理Oliver Cafmeyer与大家分享了ABB最新推出的“价值供应商计划”，据悉，该计划将取代目前所有选择性分销商的渠道计划，具体实施细节将于随后陆续公布。

本次活动为ABB与合作伙伴搭建了一个互动交流的平台和深入发展的桥梁。合作在日新月异不断变化的市场竞争显得尤为重要。ABB致力于与合作伙伴一起为客户创造更大价值，最终实现三方共赢、可持续发展的目标。

工业自动化产品如何在OEM行业推广销售

培训时间：2011年12月23日全天

培训地点：深圳市科技园科苑南路中地数码大楼A201~206

培训目的

OEM是英文Original Equipment Manufacturer的缩写，最初指采用其它公司生产的原件组装产品，以自有品牌销售产品的公司。在自动化行业的OEM，是指设备制造商，即针对如塑料、纺织、印刷、玻璃等各行各业提供生产设备的制造商，是自动化行业的重要的市场客户群体。

OEM产品同质化、价格透明化、竞争日益激烈化，如何通过销售来实现价值？是目前工业自动化生产厂商头疼的问题。缺乏对OEM市场宏观的了解，缺乏系统化的OEM销售步骤分析，已经成为了很多公司找不到合适的OEM销售的巨大瓶颈。

中自传媒联合自动化行业领先企业的资深OEM销售顾问和专家为厂商奉献一场“圣诞大餐”，欢迎销售自动化生产厂家高层管理人员和销售精英们莅临参与。

OEM培训对象

新进入或者正在从事OEM销售岗位的销售精英

OEM师资力量

资深OEM销售和管理者，行业内超过10年以上，了解各种类型的企业和厂家的发展歷程的专业讲师；

OEM培训基础课内容重点(部分)：

一、OEM市场知识

OEM的自动化市场定义

OEM的自动化市场整体分析

OEM营销模式分析

二、销售技巧培训

OEM的电话拜访技巧

OEM的上门拜访方法

如何向OEM客户展示测试样品、技术交流

掌握OEM客户的决策程序

制定OEM销售计划

OEM客户赠品

OEM商务活动

邀请OEM客户到公司的参观考察

OEM商务谈判、签约……

报名热线：**0755-82904380** 罗小姐

报名邮箱：

备注：名额有限，每个企业仅限一人参加。

如何有效的推动电机的节能工作？中国标准化研究院院长助理张新建议，建立一个部门牵头、多家单位参与的机制，把单个和分散的系统进行整合，在电机领域实行合同能源管理，运用市场机制推动低效电机的变频节能。

低效电机如何应对节能减排带来的淘汰危机？

“自2011年7月1日起，禁止销售3级能效电机。”国家标准化管理委员会在2006年发布的强制性标准《中小型三相异步电动机能效限定值及节能评价》的实施，预示着节能电机未来将全面替代传统低效电机，对于低效电机来说，这似乎意味着彻底的退出。

但事实上，我国现阶段高效电机市场规模仅占全部市场的10%~15%，而且这些高效电机90%用于出口；虽然对2011年7月1日以后生产销售的电动机能效标准做出了强制性的标准，但已经投入使用的低效电机今后依然处于主导地位。

目前我国约有1亿台工业电动机，2500万台压缩机，3000万台风机和泵，2010年我国各类电动机总装机容量约为12亿千瓦，年耗电量约2.5万亿千瓦时(按照平均年运行2000小时计算)，电机的用电量在全国的总用电量中占有相当大的比重，其用电量约占工业用电量的66%，占全国总用电量的50%左右。

虽然我国电机产品种类繁多，但整体效率并不高，据国家发改委能源研究所能源效率中心副主任熊华文介绍，目前我国电机系统运行效率总体偏低、能耗较高，“与国际先进水平相比要低20%~30%。”

点评：

在推行节能减排的政策下，低效能电机正面临着被淘汰出市场的危机，那是不是就意味着这些小企业就不用生存了吗？当然不是。

2012年第二届伊拉克重建展

开展时间：2012年2月26日— 2012年2月29日

展会地点：巴士拉国际展览中心

主办单位：M&T国际展览公司

中国组展单位：广州市佰胜展览服务有限公司

展会介绍：来自世界各地具有实力的投资商将为伊拉克重建引进1,000亿美金；成百上千个重建工程也在启动中,伊拉克的重建是世界上最大的重建之一，而且越来越多的投资商认识到伊拉克的投资潜力还在继续迅猛增长。市场的建设被投资者进一步点燃，成百上千个各个领域的超过亿元的建设工程在进行中。“伊拉克重建展”被重命名为“伊拉克重建工程”，强调了其作为世界上首个伊拉克重建展的地位，伊拉克重建展作为世界伊拉克重建展览会的领头羊而享有国际声望。伊拉克重建工程也在不断发展与更新，为了迎合国际建设工业的重要展商的需求。2012年伊拉克重建展在伊拉克的经济中心巴士拉召开，该展览会参展总面积大约15000平方米，共有四个主题：建筑材料和道路工程建设，水处理和环保，电力设备，石油和天然气。

展品范围：四大主题展区同时展出

建筑材料和道路工程建设：机场设备、防腐产品、建筑五金、厨房卫浴、新型建材、玻璃幕墙、石材幕墙、建筑铝材、建筑不锈钢、建筑金属材料、建筑陶瓷、建筑石材、建筑机械设备、室内装饰材料、木材、建筑胶凝制品、塑胶建材、粘合剂、纸质材料、天花板地板、砖瓦、门窗玻璃；

水处理环保：环保技术、水处理技术、管件、泵阀、放水材料、维修设备及清洁用品、保安及防护设备、消防安防器材；

电力设备：电站设备、电力装置、高压开关、低压电器、传输、配电网络、发电机组、变压器、电流互感器、电压互感器、电力电容器、应急电源、不间断电源等、高压变频器、高压开关柜、监控器、电机工程、电力供应和附件、电线电缆、绝缘材料、测量

他们必须意识到“国家电机高效再制造示范工程”所涉及的电机高效再制造，是采用无损、环保、无污染拆解方式，最大程度地利用和回收原电机的零部件，更换新的绕组、绝缘、轴承等部件，最终将低效旧电机改造成高效电机，是资源节约和综合利用有效途径，既可从源头杜绝旧电机再次流入二级市场，又可降低企业高效电机使用成本。

据有关人士调查发现，将存量低效电机再制造成高效电机意义重大。若替换1000万千瓦在用普通效率电机并再制造成高效电机，可实现年节电37亿千瓦时(占工业总用电量的4.7%左右)，循环利用铸铁件5.5万吨、硅钢片6.1万吨。如此巨量的再用低效电机不进行替代改造，2020年前完成节能减排任务目标将存在巨大的缺口。近年来，电机系统节能工程作为国家节能中长期规划、“十一五”十大重点节能工程的重要组成部分。在更新改造电机的基础上，以变频调速为主的提高运行效率的节能方式被业界广泛认同。

如何有效的推动电机的节能工作？中国标准化研究院院长助理张新建议，建立一个部门牵头、多家单位参与的机制，把单个和分散的系统进行整合，在电机领域实行合同能源管理，运用市场机制推动低效电机的变频节能。

设备、检测设备，风能、太阳能、其他可再生能源等电力能源行业相关。

石油及天然气设备：油气勘探、开发与生产装备、物探、测井、钻井技术与设备-陆上/海上、油气田地面技术设备、石油石化设备与制造、自动化技术装备、仪器仪表、DCS、PLC控制系统和现场总线、油气管道建设工程技术和设备、发电机组等动力机械装备、油田特种车辆、工业防爆产品、电工电气设备、电线电缆产品、石油石化科研及实验室技术设备、石油炼制工艺与技术、石化工艺与技术、设备检修、维护与管理、流体机械设备与技术、燃油与润滑油技术与设备、销售系统及设施、石化产品和先进材料、环保/节能与安全管理、消防报警设备、工业安全及劳保用品、工业清洗及防腐技术材料与设备、卸装与包装技术、通讯及信息管理系统、电子商务

媒体宣传：

组委会将前期通过电视、广播、报纸、杂志及专业网站对本届展览会进行广泛深入的新闻宣传。总量达2万份的参观邀请将通过直接邮寄和参展单位派发等方式送达国内专业团体和观众。为使各参展商更好地宣传企业形象，扩大展会的影响，增加本届展会的文化内涵，组委会将推出一系列宣传广告项目为厂商服务，包括：展览会吉祥物，入场券广告，会刊广告，现场广告，展会VCD、图片资料等。组委会还将在展会期间与报业、电视、电台和网站等媒体合作，对展会进行现场报道，更好地为各参展企业服务。

展会联系： 展会咨询/中国组展单位：广州市佰胜展览服务有限公司

地址：广州市天河区中山大道中38号加悦大厦309室(510660)

联系电话：0086-20-62989488、62989489，钟云贵先生13538782041

传真：0086-20-62989480 邮箱：info@baishengexpo.com

公司主页：http://www.baishengexpo.com