

## 科瑞传感器开通新浪企业微博

为了更便捷更具有个性地介绍科瑞新闻和产品动态，方便广大用户随时随地获得科瑞的最新动态。日前，科瑞传感器在新浪网上开通了企业官方微博，欢迎大家关注。科瑞传感器的新浪微博地址为：<http://weibo.com/contrinex>

## 全球光伏逆变器市场销售量爆增

根据IMSResearch报道，全球光伏逆变器销售量在第三季度增长到7.3GW，刷新了第二季度的5GW的记录。

尽管在过去的一年北美市场也扩大了一倍，但这种爆发性增长主要在意大利和亚洲。然而，第四季度的增长却将“虚弱的多”，根据IMS分析师TomHaddon预测，这是因为德国市场的发展变的缓慢而造成的。Haddon表示，“此外，供应链上现在有着明显的存货，大幅度的修正时不可避免的。”

由于大量新的制造商的出现使得光伏逆变器不再是光伏产业发展的瓶颈。逆变器价格

第二季度直线下降，主要原因是全行业的的转变使得目前每瓦有着一个很低的价格。

德国的SMASolar仍然主导者逆变器市场，它们将光伏组件产生的直流电转化成可用的交流电供家庭和电网使用。

SMA第三季度的收入翻了一番，达到了6.27亿欧元（约8.168亿美元），IMSResearch用“大改善”来形容该公司最近的供应问题。

如今，SMA的市场份额由于大规模新的竞争者的涌入而不断缩小，像波士顿的Satcon集团，第三季度的营业收入增长了480%，达到5480万美元。

## 罗升解读自身营收额5年翻四番吸金秘诀

天津计算器用户协会、甲骨文与全升信息合办的市场研讨会在天津举行，亚洲传动控制领域卓越品牌通路商——天津罗升企业在研讨会上分享了公司从2005年的2.2个亿到2010年8.1个亿营收翻四番成长的成功秘诀。

罗升CIO殷忠明副总指出，透过前进国际集团天津子公司“全升信息”的协助下，帮助罗升从2006年到2010年为期五年中营收增长270%，但人员仅增加50%。人均产值从原来的80万达到200万。他强调，能够这样快速的成长，全靠战略化的信息化建设。譬如一个助理一天要处理200张订单，进了公司就是接供货商咨询电话。有了信息化系统之后，所有信息都可供货商报直

接查询，省下的电话时间就可以提升人员作业的绩效。

他还表示，信息化是帮企业赚钱的工具，必须符合企业战略的思考与布局规划，才能产生与发挥最大效益。除了采用最适合优质的信息化产品之外，也需要搭配专业的实施顾问，透过顾问的知识传递教育企业用户，并且有效的协助内部沟通，再者需要企业高层的积极参与，才能发挥最大的综效。

罗升是由来自台湾最大的信息化顾问服务团队——前进国际天津子公司“全升信息技术”协助建置Oracle甲骨文管理软件。甲骨文希望能够利用自己多年来为国内外高增长企业提供解决方案的经验，为华北的高增长型企业的进一步发展提供帮助及支持。

## 华能集团与法国阿尔斯通公司深入加强交流合作

近日，中国华能集团公司副总经理那希志在公司总部会见了法国阿尔斯通公司全球电力销售部中国区总经理万瑞阳一行。双方就进一步加强交流与合作交换了意见，并就共同关心的超临界机组二次再热技术的有关问题进行了探讨。

那希志对万瑞阳一行的来访表示欢迎。他说，近二十年来，华能与阿尔斯通已经开展了多个合作项目，有很好的合作基础。华能高度重视尖端技术的研发和应用，尤其是在超临界机组方面处于领先地位，下一步还将继续挖掘超临界机组的潜力，希望通过阿尔斯通推进超临界机组二次再热技术在华能的应用，推进双方的进一步交流与合作。

万瑞阳非常感谢华能对本次交流会的重视。他说，阿尔斯通公司高度重视与华能的技术交流与合作。自华能访问阿尔斯通丹麦电厂以来，公司就华能提出的技术要求展开精心组织 and 准备，在很多方面进行了技术改善，希望此次交流能进一步加强和推动双方的理解与合作。

双方还就二次再热锅炉、二次再热汽轮机等技术问题展开了深入的探讨和交流。

公司基建部、国际部有关负责人，股份公司、西安热工院有关人员，阿尔斯通公司火电部、电力销售部有关负责人及汽机、回热系统和锅炉专家参加了会见与交流。

## 西门子一举拿下中国140座电动汽车智能充电设施订单

西门子（中国）有限公司电动汽车充电基础设施事业部近日在中国获得了140座电动汽车智能充电机的订单，再次证明了西门子在电动汽车充电网络解决方案领域的领先地位和雄厚实力。西门子东北亚区及东盟-太平洋区基础设施与城市业务领域总裁肖松博士表示：“这一订单是西门子电动汽车充电基础设施在华业务发展的又一重要里程碑。同时，此次合作也再次彰显了西门子服务中国电动汽车发展的坚定承诺。”

近日，菲尼克斯电气中国公司福州地区客户交流会在福州世纪金源大饭店隆重召开。这是继2009年后公司在福州举办的第二次盛会，与2009年不同的是，本次交流会规模大、行业广、人数多，共邀请了客户190余人参加，其中行业覆盖了电力、设计院、仪器仪表、交通、通信、机械制造等。

福州位于我国东南海滨，闽江下游，是福建省省会 and 全省政治、经济、文化中心，集中了福建闽北地区

西门子电动汽车充电设施产品问世短短不到一年间，其产品线已经形成了交流充电、快速直流充电、直流换电、无线充电、充电网络运营中心管理软件等全面的产品系列；应用领域包括从住宅小区到公共场所，从分布式设施到集中式站点，从充电站到换电站，从中小型电动乘用车充电到大型电动公交车和工程车充换电等所有领域的全方位应用，其产品已覆盖了欧美和亚太多数新能源汽车市场。

西门子（中国）有限公

司电动汽车充电基础设施事业部隶属于今年10月1日刚刚成立的基础设施与城市业务领域。中国正经历着飞速的城市化进程。据联合国报告显示，中国在过去30年中的城市化进程最为快速，超过了其他国家。目前中国已经有657座城市，而到2015年，全国将有超过7亿人口生活在城市，这对城市的基础设施提出了严峻的挑战。同时，在气候变化和能源枯竭的趋势下，城市基础设施需要更智能、更环保。基础设施与城市业务领域的成立有

效整合了西门子与城市相关的竞争优势，业务范围涵盖了轨道交通、交通与物流、中低压、智能电网和楼宇科技多个方面，为城市的基础设施建设以及可持续发展提供可靠、智能、高效的解决方案。

肖松博士说到：“凭借全面的城市基础设施业务组合和倡导绿色环保的理念，我们将提供市场领先的城市基础设施建设解决方案，为中国打造更可持续、更具竞争力、更宜居的城市做出贡献。”

## 菲尼克斯福州成功举办地区客户交流会

大部分的盘厂，80%以上的设计院以及相当一部分的系统集成商、OEM客户及最终客户。

交流会上，厦门办OEM经理史学玲首先致欢迎词，并向在场客户介绍的闽北地区近三年来的业务状况，以及面临市场寒冬的情况下福州每年仍保持25%的增长率。随后，华东大区王云飞经理对菲尼克斯电气中国公司近年来的发展状况，尤其是公司扎根中国的17年来所取得的长足发展与进步进行了介

绍，并介绍了中国公司今后的发展方向。紧接着，产品经理分别介绍了各产品线的产品技术特点和应用方案，同时与客户进行了积极的互动和讨论，场面热烈，气氛融洽。

本次交流会现场特地使用平面展板，更直观、全面地展示公司各个产品线的产品，茶歇时，许多客户围绕我公司的产品和技术在现场的展架前与工程师们做了更详细地沟通和交流。会议结束后，我们进行抽奖活动并

与客户在晚宴上进行了分享。

本次交流会的成功举办，充分体现出福州地区各行业客户对菲尼克斯电气的强大信心，达到扩大宣传和加深交流的目的，大大提升了菲尼克斯产品线在福州地区的影响力及知名度！

同时也再次感谢公司各部门对此次交流会的重视与支持！

## 万洲电气能量回馈型电动机变频节能装置产业化项目获国家发改委710万项目资助

日前，从国家发改委获悉，万洲集团能量回馈型电动机变频节能装置产业化项目被列为2012年战略性新兴产业(节能环保)项目，并获批2012年中央预算内投资项目无偿扶持资金710万元。该产品的产业化项目建成后，将形成年产1000台的能量回馈型电动机变频节能装置的生

产能力，可年节电12885.4万KWH，折标煤4.32万吨，可减少二氧化硫644.3吨。并可实现新增年销售收入10149万元，新增利润1590.24万元，新增税收1226万元的经济效益。能量回馈型电动机变频节能装置是将电动机再生发电的能量高效回馈电网再利用，节电率高达15%至40%。

是万洲集团近年着力研发的大型节能系统产品项目——“配网智能优化节电系统”项目中的一个重要子项目。可广泛应用于电梯、起重

部列为2011年重点新产品计划。

该项目产品实现产业化，将大大推动万洲集团系列化节能产品的市场推广，进一步增强万洲在节能领域的竞争能力。

## LS产电宣布启动“绿色村庄”和“绿色工厂”智能电网活动

变革的热潮已经来临。

在LS产电这项“绿色村庄”和“绿色工厂”活动中，“绿色村庄”是为公寓及住宅入住者普及智能电网，帮助他们在家中实时了解现在的电气费用、累计状态等数据，引导使用者自发减少电力的使用。在实际设置智能电网的80余户家庭中，结果发现纯节约为5%，根据气温变化，顾客使用的情况是

实际节减达到了13%。同时在韩国青州及天安进行的“绿色工厂”项目也应用同样的智能仪表系统，设置好燃料电池、太阳能发电、能源存储等可再生能源生产设施，可以实时对工厂内的消费电力进行需求管理。

该项目预计今年年内完成准备、进入实际的运营，届时，LS产电将实现只在技术理论上被说明的智能电网，

这也将成为韩国智能电网被证实的地基式的里程碑。智能电网的真正特征就是要对整个电网进行全面的控制。例如，将洗衣机设置在电力费用低廉的时间运转，利用夜晚的时间为电力汽车充电。此外，各产品中内置智能芯片，可以寻找最佳的电力费用时间消费电力。据预测，智能电网构筑时，能源的节约在6%左右。

## 利德华福公司勇闯“中国电气工业创新力10强”

近日，由中国电气行业先锋媒体——《电气时代》杂志主办，中国电器工业协会、机械工业信息研究院指导的“第八届中国电气工业发展高峰论坛暨第12届中国电气工业100强颁奖盛典”在北京隆重举行。“中国电气工业100强研究活动”至今已举办12届，旨在客观反映中国电气工业的企业发展运营状况，推动电气技术的进步和行业的发展；是中国电气工业领域唯一全面反映中国境内电气企业发展现状的“晴雨表”，已成为电气行

业每年一度关注的焦点。电气百强企业的排序以企业年度产品销售收入为依据，真实地反映了企业的发展水平。

同期发布的《2010年中国电气工业100强研究报告》，全面解析中国电气工业的整体运行状况，指出其面临的问题并提出解决之道；对变压器、低压电器、高压开关、电线电缆、电机等行业进行了详细的趋势分析；解读中国的智能电网、新能源等领域未来的发展策略。

利德华福作为特邀嘉宾企

业，由市场部经理潘海滨代表公司出席了这一颁奖盛典。由于我公司近年来取得的骄人业绩和技术服务不断创新，被组委会授予“2011年度中国电气工业创新力10强”，这也是我公司连续5年获此殊荣。截止到目前，利德华福高压变频器销售业绩已突破6000套，今

后利德华福还将继续以节能减排、绿色环保为己任，与电气行业的同仁共建节约型社会、共同铸就中国电气工业辉煌的未来！

