

培训

产品管理与市场成功最佳实践

培训城市：中国上海

培训时间：2012 年2 月29 日-3 月2 日

参加这次3天的培训课程将使你获得21个PDU积分。

市场模拟器

通过这次培训，学员将有机会使用市场模拟器推出一个新产品，每个小组将设置自己的策略、定价、推广及销售努力以获得最好的结果。团队的工作的结果以及运用各种营销机制的效果将加强此次培训的学习效果。

实用的产品管理观念：

在正确的时间框架内以合适的价格推出正确的产品的压力从来没有如此之大。兴旺的公司是那些能更加高效和更加有效定义、生产、推广其产品的公司；简言之，是那些拥有极佳产品管理的公司。

我们提供对贵公司业务有重要影响的关键问题在真实世界里的解决方法。由经验丰富的产品管理专业人员制作和提供，这次产品管理培训结合了实践例子的案例研究来讲

授一个出色的产品经理需要掌握的技巧、工具和流程。

如果你是新接触产品管理或者您的产品管理团队需要帮助把重点放在战略性的活动，这次实用的产品管理培训将充分讲解技术产品管理的角色和能把产品更加高效和有效推向市场的工具和流程。这次培训中的每一个概念都被设计成一旦你返回办公室就可

以马上实行。

这次培训将帮助你达到：

通过改进的产品定义来缩短产品开发成本一开始就正确的产品定义会带来很大的商业利益。它不仅能提高产品开发的启动，而且它能显著地提高产品开发团队的效率。通过定义一个市场分析和需求详细说明书的结构化方法，这次培训将帮助你首次就把产品定义做正确。

通过准时交付建立客户的信心延迟的产品

交付会造成客户的不满，也意味着失去市场机会。本次产品管理培训将使用久经考验的过程和方法以保证准时交付。

通过有效的产品交付来增加产品的销售一个产品不仅仅是一件硬件或软件。有许多非技术性因素的交付会影响一个产品的成功发布。本次产品管理培训定义了完整的产品交付流程和解决产品经理面临的种种问题以确

联系方式：

电话号码：+86 25 8485 5633 传真：+86 25 8485 5933

邮箱：Shelly.man@ulinking.com 网址www.martinlinking.com

地址：Room 1108, Building A, CF Center, No.300 Zhongshandong Road, Baixia Dirstrict, Nanjing, Jiangsu 210002, China

展会播报

2012第十四届中国国际工控自动化及仪器仪表（济南）展览会

展会时间：2012年3月1日 — 2012年3月3日

展会地点：济南国际会展中心

承办单位：中国国际贸易促进委员会济南市分会、济南华展展览有限公司

由济南市人民政府、山东省自动化学会共同主办的“2012第十四届中国国际工控自动化及仪器仪表（济南）展览会”将于2012年3月1日至3月3日在济南国际会展中心拉开帷幕。“济南自动化展”自创办以来，已连续成功举办十三届，备受国内外客商的一致好评，展会共汇集7000多家国内外知名品牌参展，吸引了来自美国、韩国、日本、德国、法国等70多个国家和香港、台湾、澳门地区的8800多名境外客商以及65万名专业观众前来参观采购。

预计本届展会展出总面积超过30000平米，将有来自全球20多个国家和地区近500家企业参展及来自石油、化工、电力、煤炭、冶金、有色、轨道交通、汽车、新能源、轻工等行业超过50000名专业观众参观。

参展流程

参展单位填写参展申请表→加盖公章→邮寄或传真至组委会→组委会确认参展资格→参展单位一周内将所需费用50%汇至组委会并将汇款底单传真至组委会→组委会按报名顺序、付款顺序安排展位→2012年2月10日前付清余款→展位完全确定。会务接待、住宿、展品托运等请详见《参展商手册》报名截止日期：2012年2月20日

参展范围

控制系统： 监控及数据采集系统、过程自动化控制系统、工厂自动化控制系统、混合控制系统、现场总线控制系统、安全及危险系统、工业以太网、IPC及嵌入式控制系统、过程控制用OLE、变频器、电气传动及运动控制系统、无线电系统；

传感器及测试测量： 传感器材料、传感器元件、温度传感器、压力传感器、液位传感器、位移传感器、气体传感器、光电传感器、速度传感器、电量传感器、称重传感器、无线传感技术、传感系统、流量计、流量开关、各类变送器、编码器、激光检测、识别系统、力测量、霍尔元件、PH值、传感器技术服务研发和管理技术、测量投影仪、影像量测仪、二次元量测仪、三坐标测量仪、测量机、测试仪、工业电视（光学 、电子）显微镜、温湿度仪、压力仪器等；

仪表控制： 过程控制仪器仪表、环保类仪器仪表（城市供水、污水处理过程检测仪表等）、医疗类仪器仪表、检测类仪器仪表、质量控制和检测设备、计量分析类仪器仪表；

仪表材料元器件及附件： 系统元器件、部件及控制用附件、现场总线附件、电线、电缆、连接器及盘箱柜、过滤器，泵、阀门、光纤及机电元器件、工业电器、开关、电源、激光与光电子设备；工业机器人及相关技术；其它有关自动化的软件及相关工程技术、系统工程集成、维护、修理服务、校准/测试服务等；

自动化及IT解决方案： 制造执行总体解决方案及过程优化、企业资源规划总体解决、 电子商务总体解决方案、因特网及基于通信的解决方案、机器人。

宣传推广

专业媒体： 大会会务组将与中华工控网、中国工控网、我要仪器网、中国电气自动化网、中国仪表展览网、电子生产设备网、中国工控展览网、中国电力采购网、中国自动化网、中国电子互联网、仪众国际网、中国拟在建项目网、《电气时代》、《工控智能化》、《变频器商情》、《仪器仪表商情》、《变频器世界》、《自动化与仪表》、《工业计量》、《控制工程》、《变频技术应用》、《电气传动》、《控制与传动》等专业网站、期刊达成合作关系，在展前、展期、展后对本次展会进行全方位的宣传报道。通过专业媒体的强势宣传使得工控自动化领域的企业对济南自动化展给与更多关注。

短信邮件： 信息部针对专业客商定期发送手机短信提醒使之充分了解及关注“2012第14届济南自动化展”，同时将定期群发电子邮件以更好的邀请来自国内外的专业观众。

展前快讯： 组委会在2011年10月、12月、2012年2月编辑三期关于参展商的“展前快讯”，通过578710条制造业信息数据库系统，快递至专业采购商。

专业市场： 我们将在济南国际五金机电城、济南建华五金机电城、济南豪鲁电子商厦、济南欧亚电子市场、青岛山贺电子城、章丘工业园区等市场进行广告牌的大量投放。并在山东及周边各大工业区，张贴海报及派发门票,使可见广告充分深入各类终端用户。

大众媒体： 通过山东电视台、济南市电视台、齐鲁晚报、济南时报、山东商报等大众媒体的宣传，进一步扩大济南自动化展在各应用领域的影响力。

展会联系

大会组委会：济南华展展览有限公司

地 址：济南市二环东路3966号东环国际广场B座1104室

邮 编：250100 电 话：0531-83532222 传 真：0531-83532333

联系人：崔德高13465406910 邮 箱：jinanzhanhui@sina.com