中自数字移动传媒

第 24 期
2011年11月29日
农历辛卯年
十一月初五
星期二
天气:晴

新闻热线：（0755）82904204　Email:se-edit@ca800.com　http://www.cadmm.com

中国自动化大会暨钱学森诞辰百年纪念活动举行

2011中国自动化大会暨钱学森诞辰100周年及中国自动化学会50周年纪念活动，昨天在京举行。全国人大常委会副委员长路甬祥、中科院党组副书记方新、中国科协副主席冯长根等出席开幕式并讲话，全国人大常委会原副委员长成思危作主题报告。

钱学森是中国自动化学会的创始人，第一、第二届学会理事长，我国控制和自动化、系统工程等领域的先驱和领袖。大会同时举行钱学森科学与教育思想研讨会，挖掘、探讨钱学森教育思想理念，探索我国创新型科技领军人才培养的新模式。

开幕式上，钱学森秘书、中国人民解放军总装备部研究员涂元季作题为《纪念钱学森百年诞辰，弘扬钱老科学精神》的主题报告。

中国工程院院士孙优贤主要介绍了中国自动化学会50年发展历程。孙优贤说，中国自动化学会成立于1961年11月27日，经过半个多世纪的发展，自动化已成为保障和促进现代社会发展和生产力提高的核心科学技术之一，自动化程度已成为衡量一个国家发展水平和现代化程度的重要标志。

孙优贤认为，今后，自动化学会仍应作好创新研究和创新发展，包括争取通过三到五年的努力，获得一大批突破性的重大成果，打造一批学术会议的著名品牌，打造一批国内外知名的创新服务平台等。

中国自动化大会是由中国自动化学会组织召开的全国性学术会议，始于2009年。本届大会旨在为自动化领域的研究者和工程师提供原创科学的沟通机会，其交流重点为沟通自动化领域的最新研究成果与进展，共享自动化领域的实践经验，探索自动化对现代社会发展的意义、自动化领域的发展方向等。

大会分为钱学森科学与教育思想研讨会、高速铁路和城轨运行控制系统等七个分会场和70余个专题报告，分别报告各分支和交叉前沿领域的研究成果和进展。

机床模具行业高端装备进口替代国产自动化崛起不再遥远

经济和投资增速的降低意味着与固定资产投资相关性较大的资本密集型产业以及劳动密集型产业增速将放缓，而技术密集型的高端装备制造业增长会加速。日前，国际模具及五金塑胶产业供应商协会秘书长罗百辉表示，从“十二五”开始，我国高端装备进口替代有望进入快速阶段，这一阶段技术含量较高的高端装备，包括工程机械、重矿机械、铁路设备、新能源设备、高端数控机床、石油化工机械、机械基础件、模具制造等子行业。

点评：

由于未来5年投资的贡献率将降低，消费的贡献率将提升，因此我们认为与固定资产投资密切相关的机械制造业，如工程机械的投资机会将减少，而与制造业固定资产投资和进口替代、产业升级密切相关的行业将会有更多的投资机会。而通用机械和基础件由于下游行业的结构和正处于快速的进口替代升级中，将会产生更多的投资机会。

通用机械是装备制造业的重要组成部分，在国民经济建设中起着十分重要的作用。担负着为石油、化学和石油化工等行业提供系统成套技术装备，同时为电力、冶金、船舶、军工、轻工、纺织、医药等行业提供辅机。通用机械涉及压缩机、风机、泵、阀门、空分装置、分离机械、干燥设备、气体净化设备、真空设备、减变速机以及各种专用设备，其技术水平决定着化工、石化、电力、冶金、船舶、军工、轻工、纺织、医药等行业生产装置的运行水平。

机械基础零部件品种规格繁多，量大面广，主要是指轴承、齿轮、模具、液压件、气动元件、密封件、紧固件等，为航空航天、兵器、机械制造、交通运输、建设工程、冶金矿山、石油化工、电力能源、电子通信、轻工纺织等装备提供配套，是装备制造业不可或缺的重要组成部分，直接决定着重大装备和主机产品的性能、水平、质量和可靠性。是振兴装备制造业至关重要的一环。

通用机械和基础件的下游行业主要集中在制造业的生产性需求中，与固定资产投资的直接相关度较小。而在基础设施和房地产为主要内容的固定资产投资未来面临降速，制造业固定资产投资有望保持较高增速的情况下，通用机械和基础件将具有更旺盛的下游需求。

从产值来看，机械行业的十大子行业2010年产值除了通用机械和基础件两个子行业超过1.20万亿元，其他子行业均在0.9万亿元之下。同时，通用机械和基础件由于国产化率较低，存在着巨大的进口替代空间。通用机械2010年产值1.22万亿元，国产化率将在80%左右，进口替代空间超过2400亿元；基础件行业2010年产值达到1.28万亿元，其国产化率大约79%，进口替代空间在2688亿元左右。

在中国的自动化市场上，大部分产品线的高端产品都由国际品牌垄断，因此，机械行业的进口替代，还得依靠自动化高端产品的国产化，只有作为核心部分的控制系统国产化，才能真正实现机械的进口替代。机械行业的进口替代空间如此大，对国产自动化产品的需求量也将直线上升，国产自动化厂商如若抓住机遇加大研发投入，相信国产自动化的崛起之路将不再遥远。

SIAFGUANGZHOU 2012 中国广州国际工业自动化技术及装备展览

SIAF2011-中国广州国际工业自动化技术及装备展览会展出规模30000平方米，展商354家，观众19300名，论坛达12场，较上届整体规模增长了50%，观众和展商分别增长了15%和12%，展会汇聚了354家来自15个国家及地区的参展商，包括澳大利亚、中国、芬兰、德国、印度、意大利、日本、韩国、斯洛文尼亚、瑞士、台湾地区、土耳其、英国及美国。当中包括邦纳、安川、劳易测、倍福、宜科、雅迪、库伯勒、伦茨、倍加福、菲尼克斯、施迈赛、施克、魏德米勒、威琅、国家仪器、广州数控及三益精工等知名企业。出于对华南市场的重视，西门子继续搭建全场最大的展位，展台面积超过250平方米，展示旗下多元化的应用方案。

2．参展企业对SIAF2011的评价 ----- 西门子(中国)有限公司西门子自动化系统部产品经理团队主管李世光先生说：“这场展会的营销效果令人满意。在展会期间，我们抓住这个绝佳的时机，去向新老客户逐一介绍公司最新的突破性技术成果。”这家业界巨擘已连续两届设立全场最大的展台。宜科(天津)电子有限公司同样对观众素质感到满意，副总经理及市场总监李虹小姐说：“中国广州国际工业自动化技术及装备展览会十分出色，吸引了大量有素质的买家，他们很清楚自己想要什么。到访展台的新客户每日上升。”

3．观众对SIAF2011的评价 -----来自埃及的Asfour Crystal公司技术总监Mohamad Abdel Karim先生表示：“我们找到可靠的伺服器和稳定电机的中国货源，相信日后可以合作。” 东莞三星电机设备自动化课长李居房先生表示：“本届中国广州国际工业自动化技术及装备展览会的规模更大，展会标识更清晰。我们对供应商的数目及素质最为深刻。”

4．五展联动，共享十万平米工业盛会 -----SIAF同场同期展出的印刷、包装、标签、水处理、泵/阀/管道等工业展览会，为您展示十万平方米的工业商贸平台。

5．强强联合，尽享海内外资源 -----参加SIAF，最大程度利用中外知名会展公司合作的优势。通过电邮、直邮以及电话宣传等方式向高质量买家发送逾500000份邀请。通过户外广告、国际工业自动化展会现场宣传、平面、电视、网络、报纸、专业杂志等媒介进行密集广告攻势。

6．商贸配对，让订单来得更快些 -----展会方将深入汽车制造、电子通讯、数控机床、能源、航空航天等产业集散地，广泛与行业协会、领事馆及各国商会进行合作。组织VIP买家团参加展会，进行专场商贸配对。中国工控网、中华工控网、弗戈工业媒体等将组织参观团、报道团。

SIAF2012不容错过：中国自动化行业最活跃的展会、极具专业性及国际性的B2B平台、接洽来自世界各地数以万计的专业买家、广阔的网络资源和机会以拓展商机、与潜在新客户见面，加强现有客户联系、提升品牌效益、展示最新科技。

展品范围：传动、机械驱动系统及零部件，电子、机电零部件及辅助设备，感应技术(传感器)\控制系统，工业用计算机装备\工业自动化软件，接口技术\低压开关装置\人机界面装置 \工业通讯、组装系统 ，材料处理装置，集成化系统\分解设备?微系统技术 ?机器零部件，工业测量及仪器仪表，机器人 \机器视觉

培训及咨询

中国对外贸易广州展览总公司

地址：广州市新港东路980号广交会展区C区16号馆A层

编　　邮　：510355

手机：15711815151; 传真：020-82363121

QQ: 1037751306

联 系 人：贺莉邮箱：my_flynn@126.com

网址：www.jk-exhibition.com

联系方式：联系人：贺莉、手机：15711815151、

传真：020-82363121